



ANALYSE MONITORRESULTATEN DIGITALE WERKPLAATSEN AUGUSTUS 2024

- HET MKB

Wat zegt de data over het deelnemend mkb?

- DE DIGITALE WERKPLAATSEN

Wat zegt de data over de Digitale Werkplaatsen?

SAMMY CHAN,
WIJ ZIJN KATAPULT

GEBRUIKTE BRONNEN

2022 0-metingen monitor

In totaal zijn er **2022 0-metingen** afgenomen, bij deelnemers die een traject bij een Werkplaats hebben doorlopen. Doordat bij de 0-metingen niet altijd alle vragen zijn beantwoord vallen de aantallen voor bepaalde vragen soms lager uit.

1198 1-metingen monitor

In totaal zijn er **1198 1-metingen** afgenomen, ook hierbij zijn niet altijd alle vraagstukken beantwoord. Hiervan zijn er **856** die ook een **0-meting** hebben ingevuld.

1973 ondernemers

In totaal zijn er **1973 verschillende ondernemers** die een 0-meting, of een 1-meting en ofwel beide metingen hebben ingevuld. Oftewel **47%** van het deelnemend mkb.

Werkplaatsen

De 0- en 1-metingen zijn afkomstig van alle 20 werkplaatsen, waarvan 10 geen data konden leveren in 2024.

Meting bereik Werkplaatsen

Meting van het aantal bereikte ondernemers en studenten sinds de start t/m 1 juni 2024 bij alle 20 Digitale Werkplaatsen.

BEREIK DIGITALE WERKPLAATSEN T/M JUNI 2024

12.562 ONDERNEMERS, BEREIK TRAININGEN

Webinars, masterclasses, workshops etc

4.282 ONDERNEMERS, BEREIK TRAJECTEN

Sprints, hackathons, adviestrajecten etc

17.038 STUDENTEN, BEREIK

Trainingen, trajecten

VERGELIJKING BEREIK DIGITALE WERKPLAATSEN T/M AUGUSTUS 2023

T/M AUGUSTUS 2023

8773 ONDERNEMERS,
BEREIK TRAININGEN

2713 ONDERNEMERS,
BEREIK TRAJECTEN

10.041 STUDENTEN,
BEREIK TRAININGEN
EN TRAJECTEN

T/M JUNI 2024

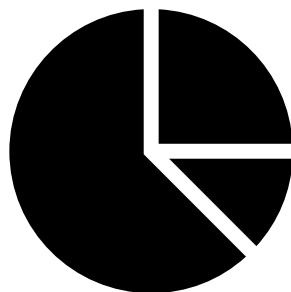
12.562 ONDERNEMERS GETRAIND
(TOENAME VAN 43%)

4.282 ONDERNEMERS GEHOLPEN
(TOENAME VAN 58%)

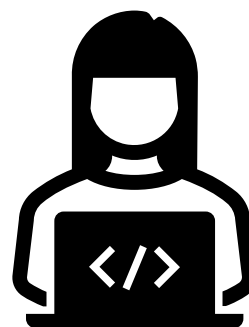
17.038 STUDENTEN BEREIKT
(TOENAME VAN 70%)

HET MKB

SEGMENTATIES



DIGITALE
VOLWASSENHEID



HULPVRAGEN



SEGMENTATIES MKB



BEREIKTE SECTOREN (T.O.V. 2023)



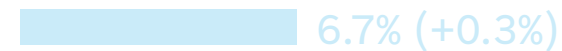
RETAIL



ZAKELIJKE DIENSTVERLENING



INFORMATIE EN COMMUNICATIE



ONDERWIJS

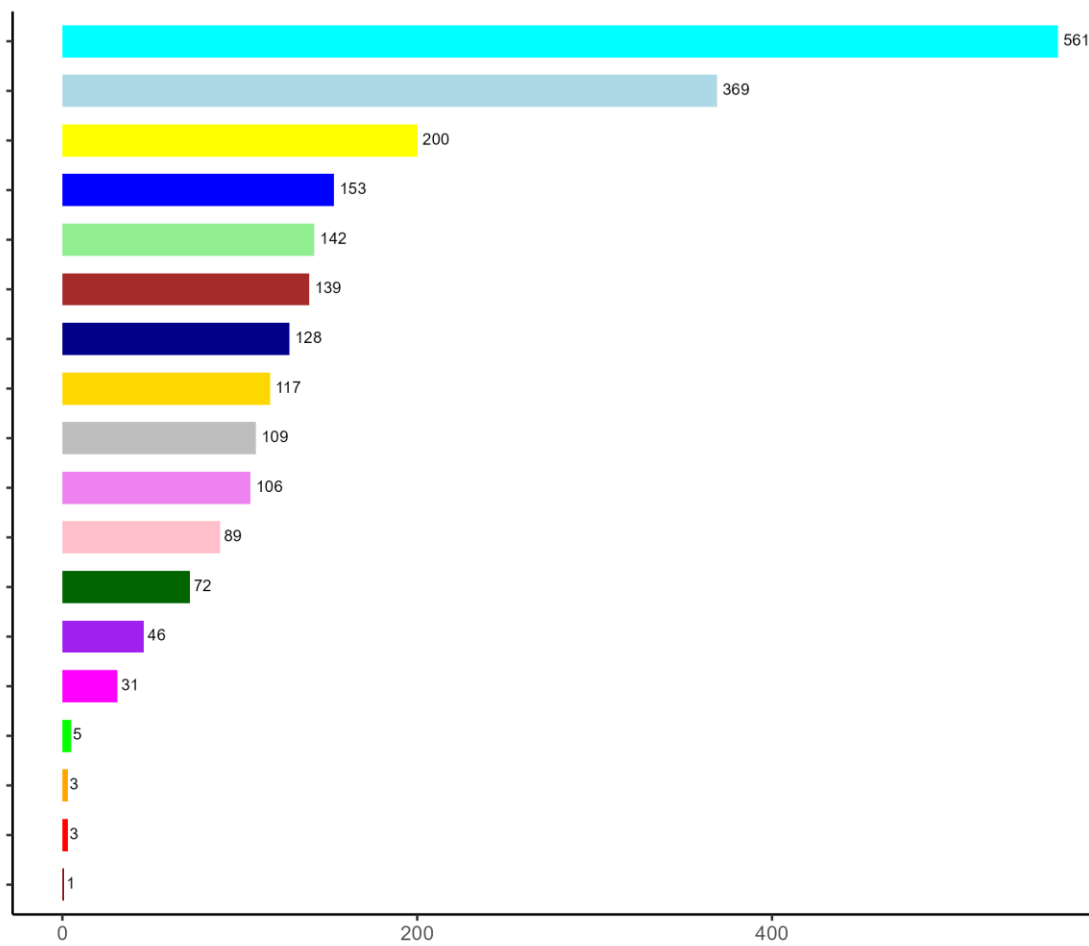


GEZONDHEIDSZORG

N = 2274

BEREIKTE SECTOREN

- Retail
- Zakelijke dienstverlening
- Informatie en communicatie
- Onderwijs
- Gezondheidszorg
- Horeca
- Industrie
- Cultuur, sport en recreatie
- Verhuur
- Overige dienstverlening
- Vastgoed
- Financiële instellingen
- Bouw
- Logistiek
- Elektriciteit
- Afvalinzameling en -behandeling
- Openbaar bestuur en overheidsdiensten
- Landbouw

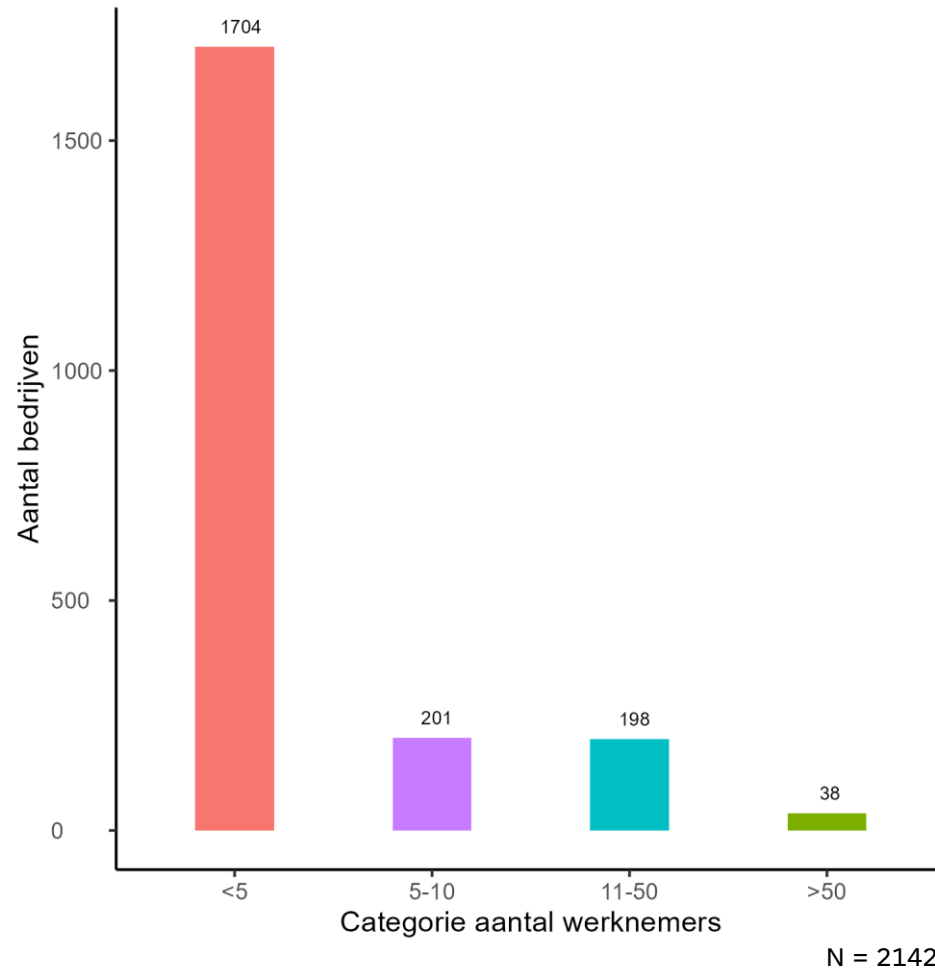


N = 2274

BEREIKTE SECTOREN PER REGIO BIJZONDERHEDEN

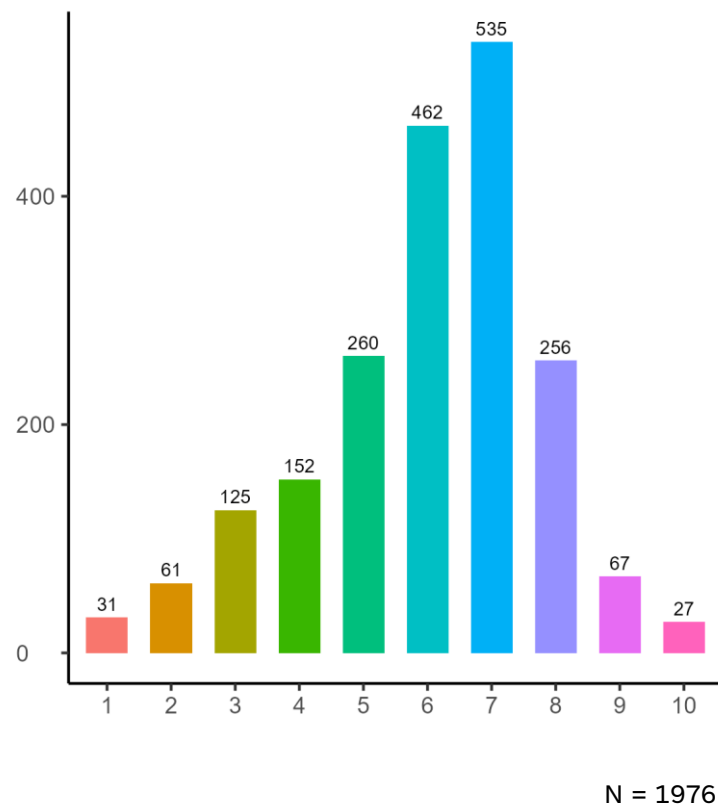
- In Friesland is **Vastgoed** de meest bediende sector. **38%** van de bediende bedrijven komen uit deze sector. In vergelijking met 2022/2023 is dit een daling van 2%.
- In Drechtsteden staat **Retail** bovenaan. **43%** van de bediende bedrijven komen uit deze sector.
- In Foodvalley staat **Informatie en communicatie** bovenaan. **26%** van de bediende bedrijven komen uit deze sector.
- In de Rijnmond staat **Retail** op nummer 1 en **Zakelijke dienstverlening** op nummer 2; respectievelijk **25%** en **24%** van de bediende bedrijven komt uit deze sectoren.

AANTAL WERKNEMERS



- 80% van de deelnemers heeft minder dan 5 werknemers;
- Deze resultaten zijn gebaseerd op gegevens uit de KvK-database, in werkelijkheid kunnen de werknemersaantallen iets hoger uitvallen, omdat het kan zijn dat bedrijven alweer meer mensen hebben aangenomen en dit in de KvK-database nog niet is bijgewerkt.

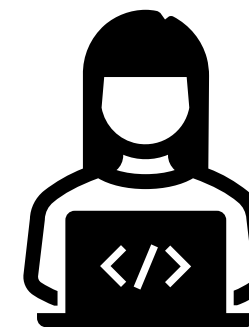
HOE DICHT STAAN ORGANISATIES BIJ HET (DIGITALE) IDEEAAL?



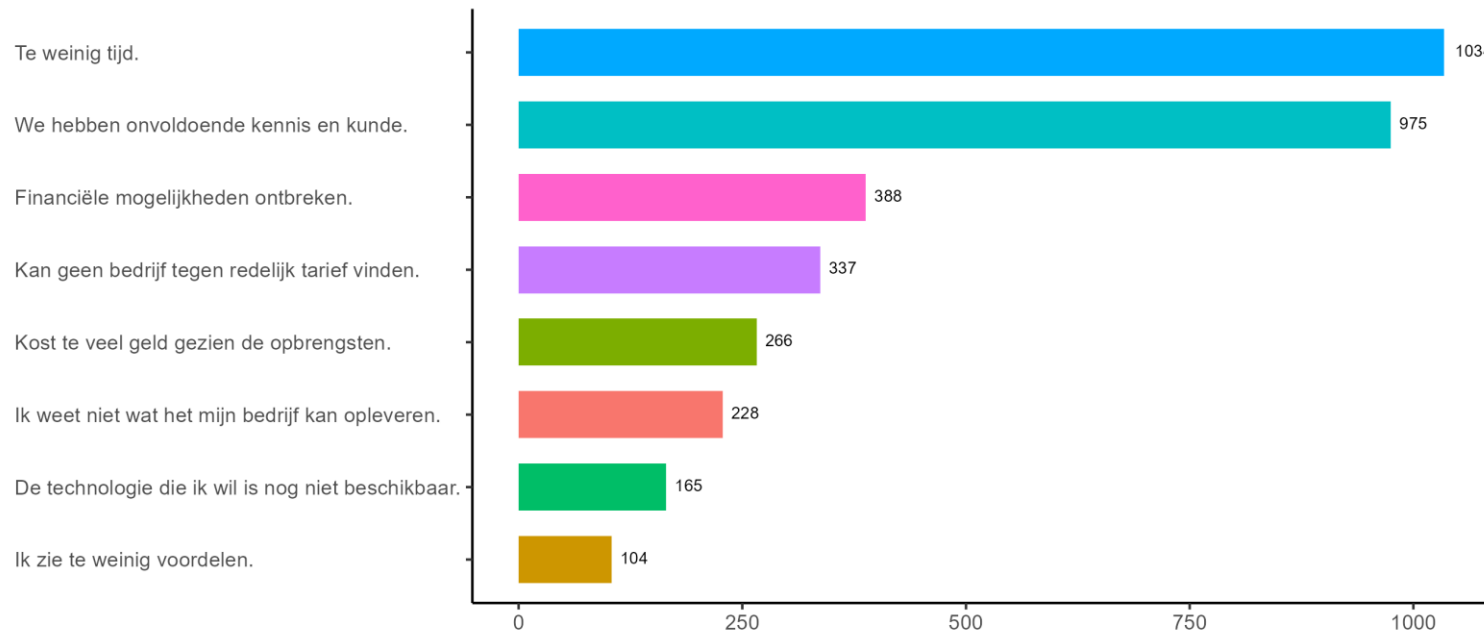
- 32% van de ondernemers gaf zichzelf op dit gebied een **onvoldoende**;
- De gemiddelde scores per jaar:
 - in 2019/2020 een **6.1**,
 - in 2020/2021 een **5.8**,
 - in 2021/2022 een **5.8**,
 - in 2022/2023 een **6.2** en
 - in 2023/2024 een **6.0**.
- Ondernemers gaven zichzelf op dit gebied **gemiddeld** een:

6.0

DIGITALE VOLWASSENHEID



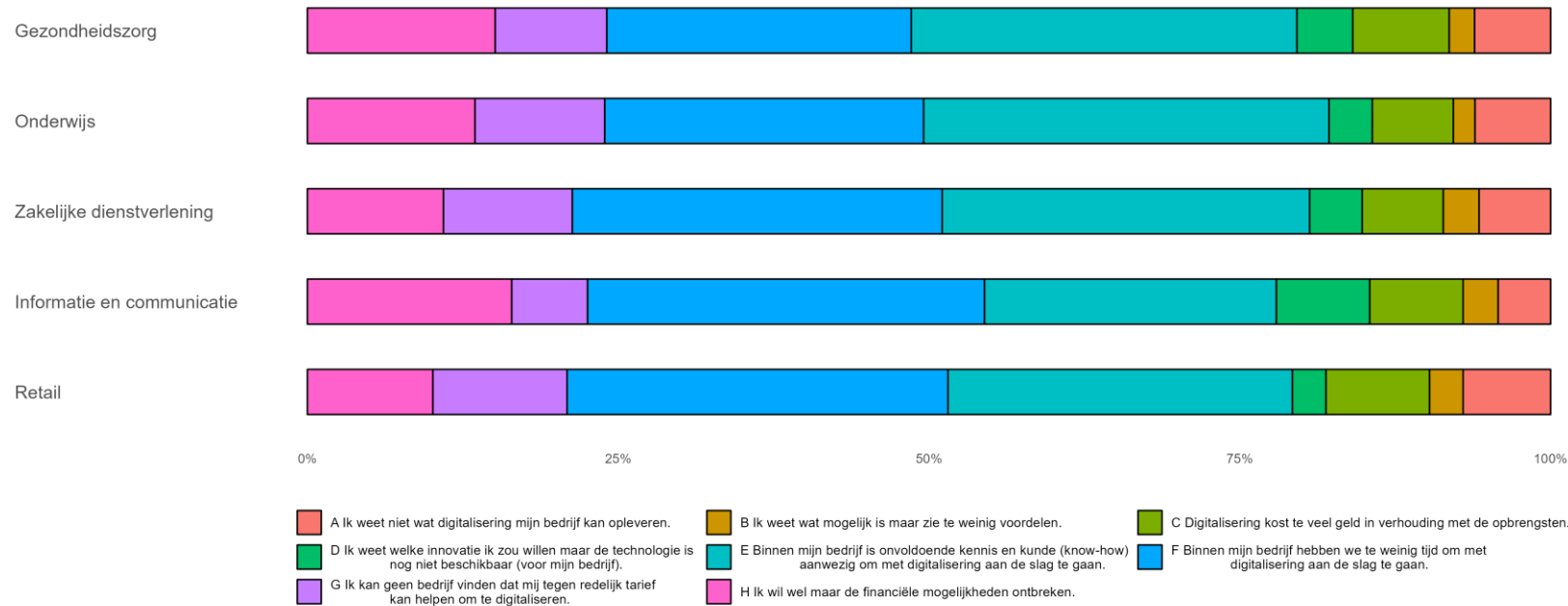
BELEMMERINGEN DIE ERVAREN WORDEN MET (DE IMPLEMENTATIE VAN) DIGITALISERING



N = 2022

- 51% van ondernemers gaf aan te **weinig tijd** te hebben om met digitalisering aan de slag te gaan;
- 48% van de ondernemers gaf aan dat er **onvoldoende kennis en kunde** aanwezig is binnen het bedrijf om met digitalisering aan de slag te gaan;
- Opmerking: Bij deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

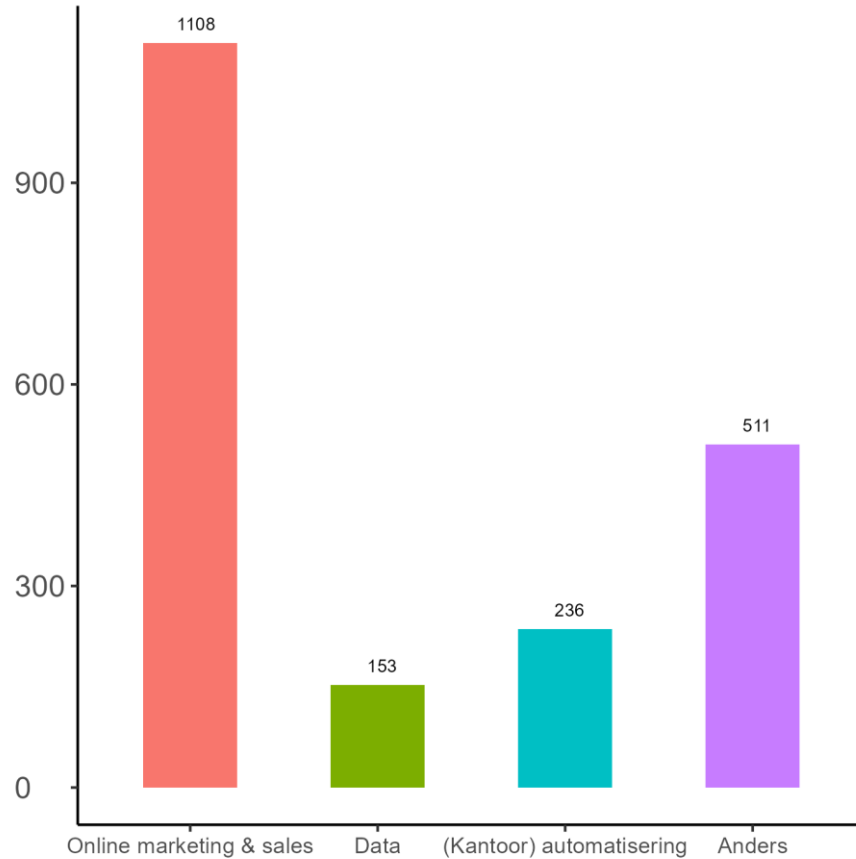
BELEMMERINGEN – UITGELICHTE SECTOREN



N = 1197

- Ondernemers uit de **Retail sector** geven in vergelijking met andere ondernemers relatief weinig belemmeringen te ervaren op **financieel** gebied; (2023)
- Ondernemers uit de **Informatie en communicatie sector** zijn zich er relatief vaak van bewust wat digitalisering voor hen bedrijf kan opleveren en wat de mogelijkheden en bijkomende voordelen van digitalisering zijn. (2023)

VRAAGSTUK



N = 2008

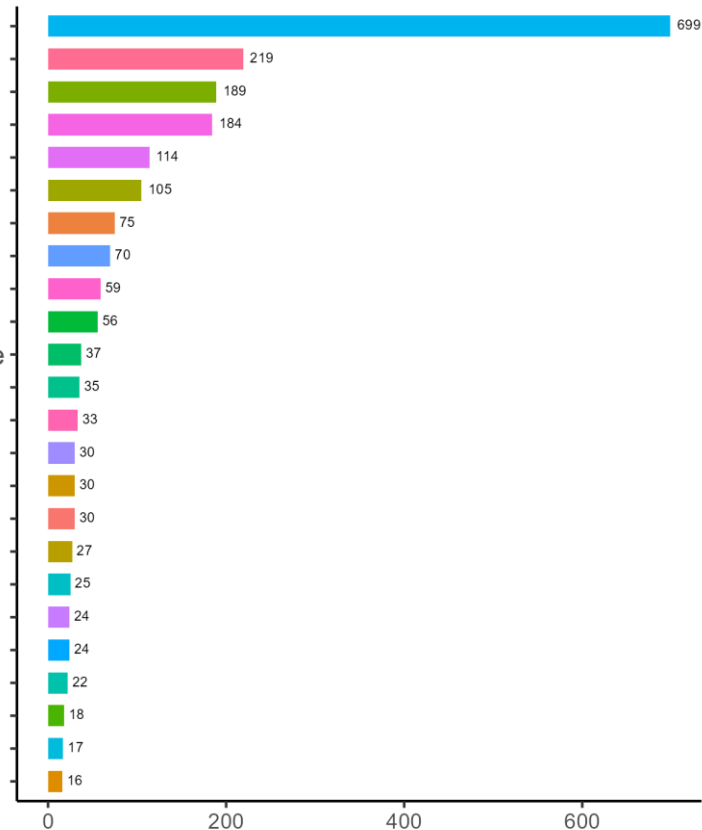
- 50% van de ondernemers heeft een vraagstuk omtrent **Online marketing & Sales**;
- 28% van de ondernemers heeft een vraagstuk wat een **ander** onderwerp omvat (algemene interesse, cybersecurity, hulp met software).

HULPVVRAGEN



VRAAGSTUK

Online marketing
Website
Data analyse
Sociale media
SEO
Cybersecurity
Automatisering
Online zichtbaarheid
Strategie
Doelgroep bereiken
Hulp bij installatie/gebruik van apparatuur/software
IT en softwarestructuur
Webshop
Product lanceren
Business development
App ontwikkelen
Conversie
Naamsbekendheid
SEA
Online positionering
Laagdrempelige toegang tot digitaliseren
Data hygiëne
Onduidelijk
AVG



N = 1971

De **vijf meest voorkomende onderwerpen** wat betreft het vraagstuk waarmee ondernemers naar de werkplaats komen zijn:

- **Online marketing**
- **Website**
- **Data analyse**
- **Sociale media**
- **SEO**

Vergeleken met 2022/2023 zijn de vijf meest voorkomende onderwerpen ongewijzigd gebleven, maar het onderwerp online marketing is met **13%** toegenomen.

VERWACHTINGEN VAN DE SAMENWERKING MET DE DIGITALE WERKPLAATS (T.O.V. 2023)

Een concreet opgeleverd advies / stappenplan of product.

Meer inzicht in kansen voor digitaliseringsmogelijkheden voor mijn bedrijf.

Samenwerking met een student (extra capaciteit aantrekken).

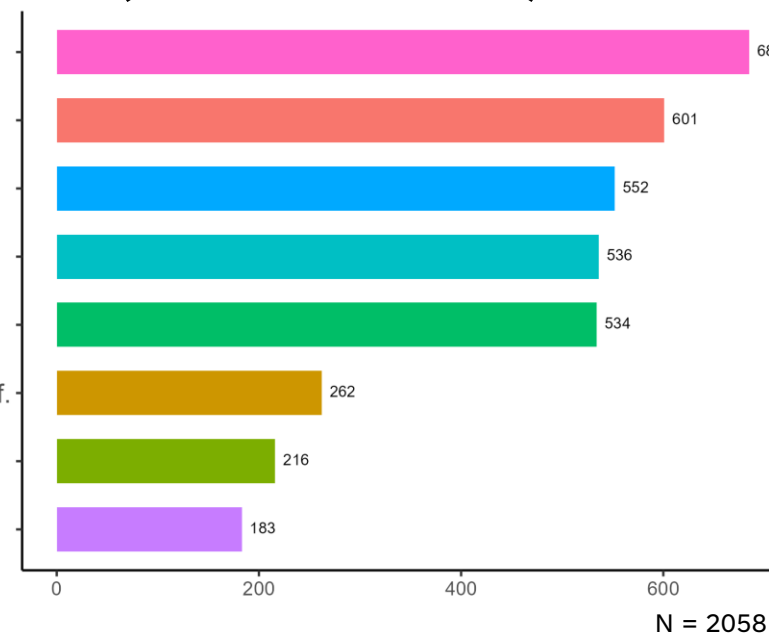
Ontwikkeling van eigen kennis en vaardigheden.

Toegang tot kennis en vaardigheden.

Meer kennis over kosten en haalbaarheid voor digitaliseringsmogelijkheden voor mijn bedrijf.

Toegang krijgen tot data en/of software die nodig zijn om verder te digitaliseren.

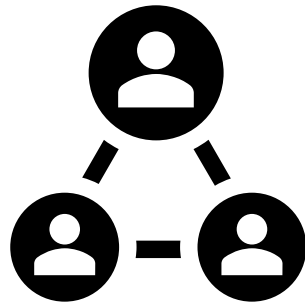
Verbreden (kennis)netwerk.



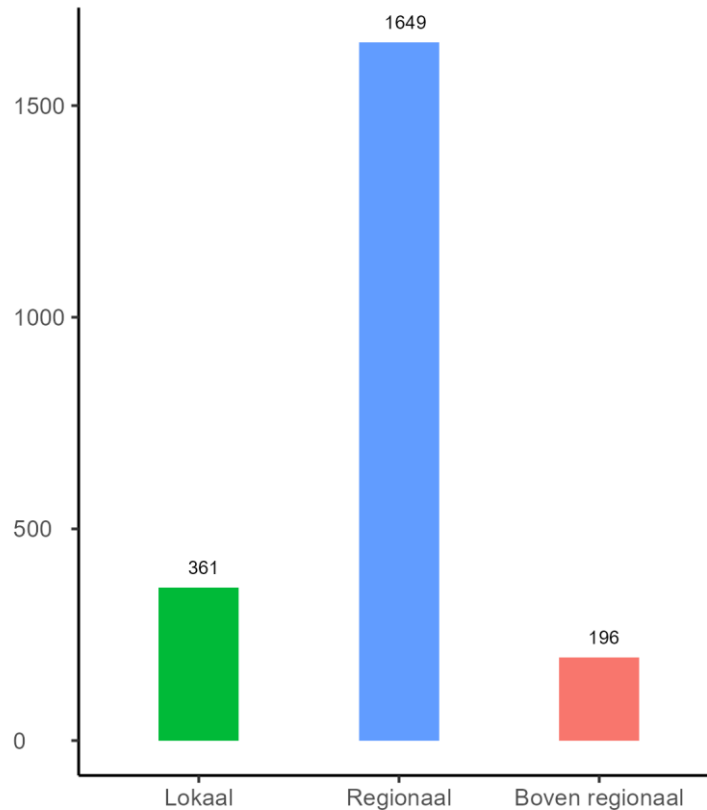
- Een concreet opgeleverd advies / stappenplan of product, **33% (-3%)**;
- Meer inzicht in kansen voor digitaliseringsmogelijkheden, **29% (0%)**;
- Samenwerking met een student (extra capaciteit aantrekken), **27% (-1%)**;
- Toegang tot kennis en vaardigheden, **26% (-2%)**;
- Ontwikkelen van eigen kennis en vaardigheden, **26% (0%)**;

Opmerking: Bij deze vraag zijn meerdere antwoorden mogelijk.

BEREIK DIGITALE WERKPLAATSEN



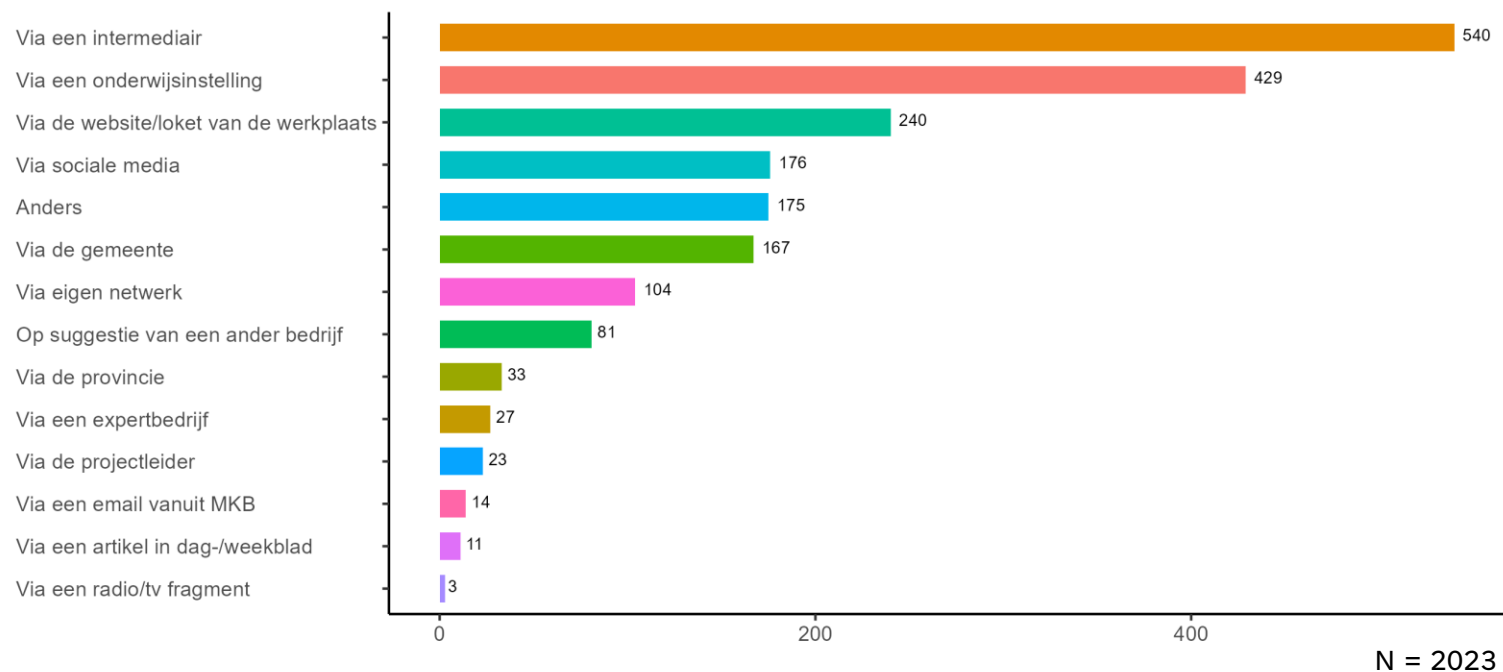
GEOGRAFISCH BEREIK DIGITALE WERKPLAATSEN



N = 2206

De werkplaatsen hebben duidelijk een regionaal bereik. Hieruit blijkt dat werkplaatsen goed in staat zijn om mkb buiten de grote steden te bereiken, waar de werkplaatsen vaak fysiek gevestigd zijn.

VIA WELKE KANALEN ZIJN BEDRIJVEN IN CONTACT GEKOMEN MET DE WERKPLAATS? (T.O.V. 2023)



- **27% (-5%)** van de ondernemers is via een intermediair in contact gekomen met de werkplaats;
- **21% (-2%)** van de ondernemers is via een onderwijsinstelling in contact gekomen met de werkplaats;
- **12% (+5%)** van de ondernemers is via de website/loket van de werkplaats in contact gekomen met de werkplaats;
- **9% (-1%)** van de ondernemers is via sociale media in contact gekomen met de werkplaats;
- **9% (+3%)** van de ondernemers is anders in contact gekomen met de werkplaats.

VIA WELKE KANALEN ZIJN BEDRIJVEN IN CONTACT GEKOMEN MET DE WERKPLAATS? - BIJZONDERHEDEN

Van de ondernemers die via een intermediair in contact zijn gekomen met de werkplaats is 6% via de Rabobank gekomen;

Van de ondernemers die via sociale media in contact zijn gekomen met de werkplaats:

- Is 24% via LinkedIn gekomen;
- Is 74% onbekend;
- Is de rest via andere sociale media gekomen.

IMPACT DIGITALE WERKPLAATSEN



WAT HEEFT DE ACTIVITEIT BINNEN DE WERKPLAATS OPGELEVERD?

Er is een concreet advies/stappenplan of product opgeleverd.

Ik ben tevreden over de samenwerking met de student/studenten.

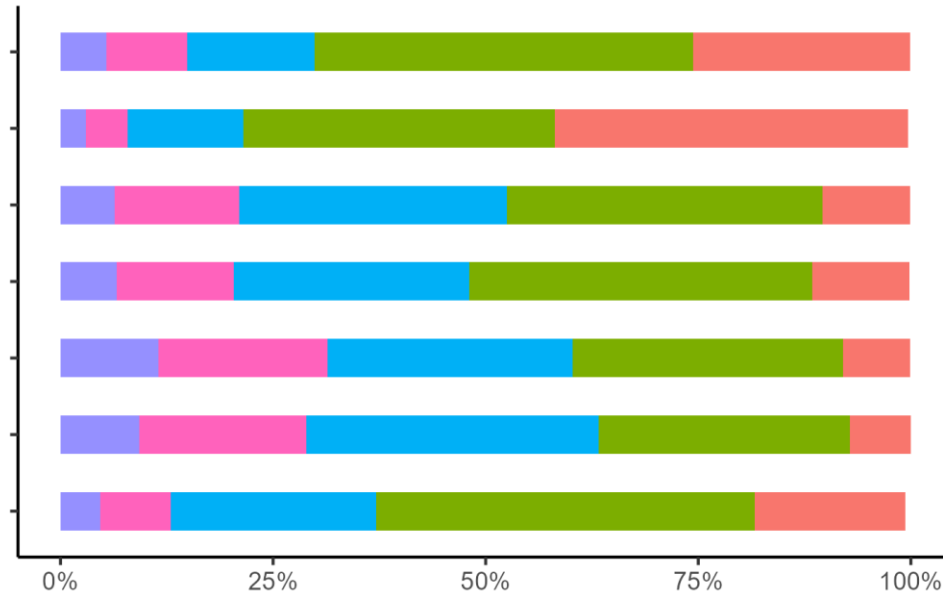
Ik heb zelf kennis en vaardigheden ontwikkeld om (verder) te digitaliseren.

Ik heb toegang gekregen tot kennis en vaardigheden om (verder) te digitaliseren

Ik heb toegang gekregen tot data en/of software die nodig zijn om (verder) te digitaliseren.

Ik ben meer te weten gekomen over de kosten of haalbaarheid voor digitaliseringsmogelijkheden voor mijn bedrijf.

Ik heb meer inzicht gekregen in de kansen van digitalisering voor mijn bedrijf.



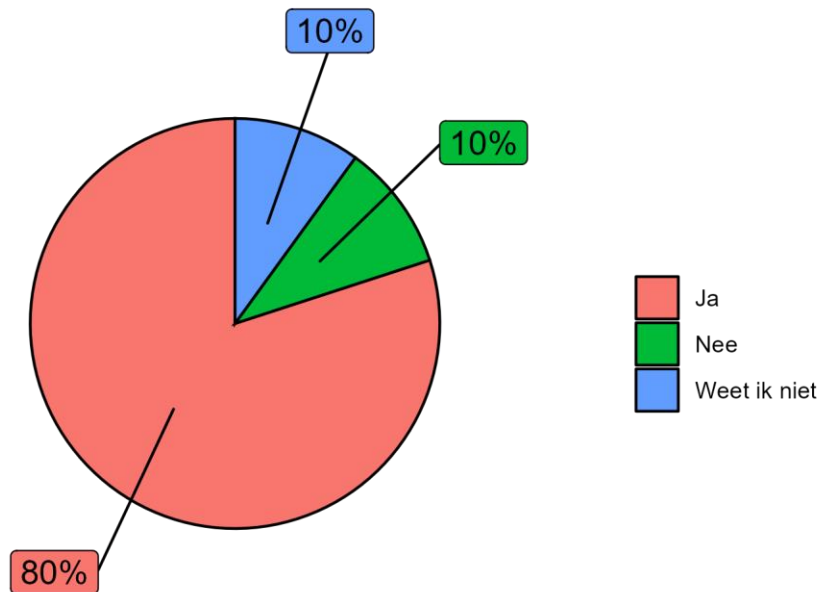
42% van de ondernemers is **erg tevreden** over de samenwerking met de **student/studenten**;

Meer dan de helft van de deelnemers geeft aan **meer inzicht** te hebben gekregen in de kansen van digitalisering (**62%**) en dat er een concreet advies/stappenplan of product opgeleverd is (**70%**).



N = 1198

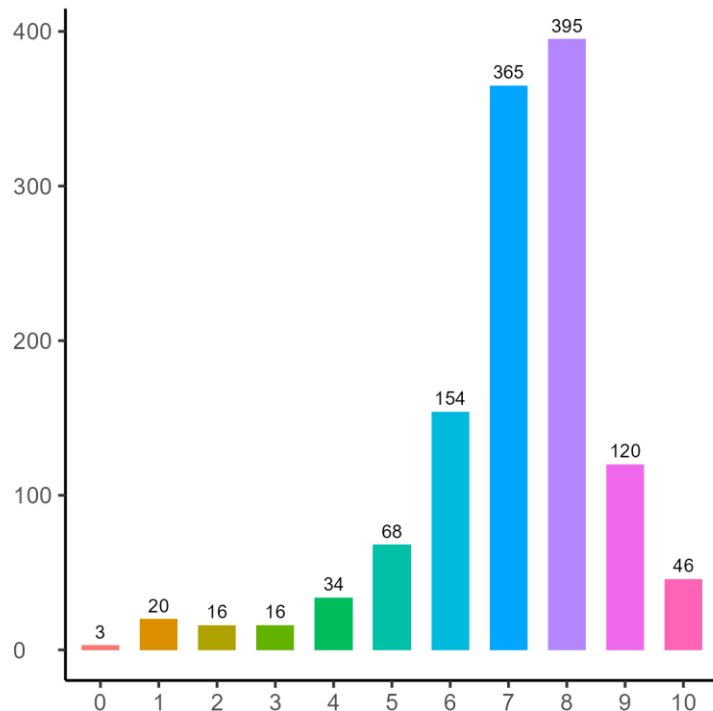
TRAJECT BIJ DE WERKPLAATS AANRADEN AAN ANDERE ONDERNEMERS



N = 1224

- 80% van de ondernemers zou een traject bij de Digitale Werkplaats aanraden aan andere ondernemers;
- 10% van de deelnemers was neutraal in het wel of niet aanraden aan andere ondernemers.

TEVREDENHEID MET HET OPGELEVERDE RESULTAAT (OP EEN SCHAAL VAN 1 TOT 10)



N = 1237

- Het cijfer dat ondernemers het vaakst aan de werkplaats geven is een **8**;
- De gemiddelde scores per ronde zijn: In het jaar 2019/2020 een **7.2**, in het jaar 2020/2021 een **7.0**, in het jaar 2021/2022 een **7.3**, in het jaar 2022/2023 een **6.8** en in het jaar 2023/2024 een **7.2**.
- De gemiddelde score die gegeven werd is een:

7.1

TEVREDENHEID PER SECTOR EN PER VRAAGSTUK

De tevredenheid per sector is voor:

- Retail 7.0;
- Zakelijke Dienstverlening 7.2;
- Informatie 7.1;
- Gezondheidszorg 6.6;
- Onderwijs 7.1;

We zien dat er geen uitschieters zijn en de cijfers rond het totale gemiddelde 7.0 zitten.

De tevredenheid per vraagstuk is voor:

- Online Marketing & Sales 7.2;
- Data 7.1;
- (Kantoor) Automatisering 7.2;
- Overige vraagstukken 7.2;

We zien hierbij zijn alweer geen uitschieters en de cijfers zitten rond het totale gemiddelde van een 7.2.

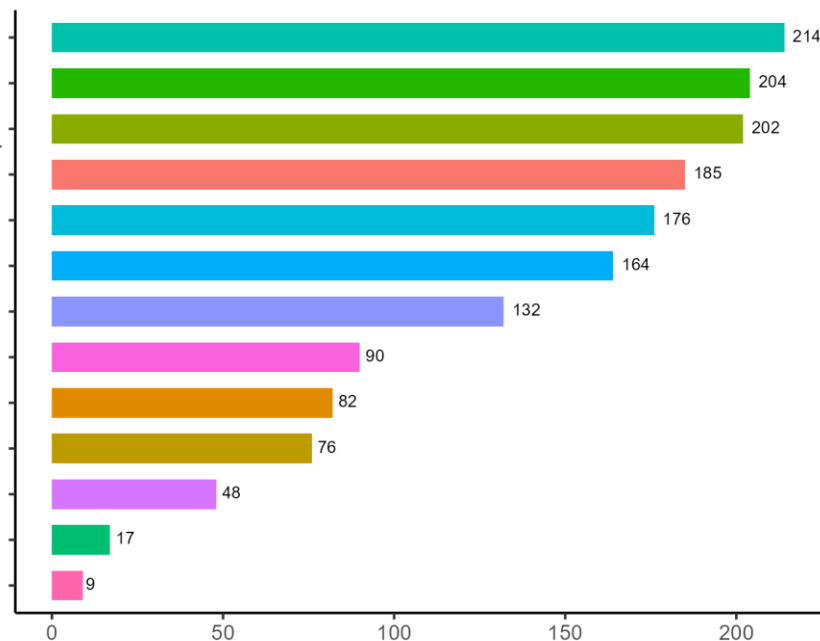
De tevredenheid per specifiek vraagstuk voor de top 5 vraagstukken is voor:

- Online Marketing 7.3;
- Website 7.5;
- Sociale Media 7.3;
- Algemene interesse 7.1;
- SEO 7.7;

Hierbij valt op dat bijna alles boven het totale gemiddelde van een 7.2 zit en SEO erboven uitschiet en hulp bij Algemene Interesse onder het gemiddelde zit.

VERVOLGSTAPPEN DIE GEZET WORDEN NAAR AANLEIDING VAN HET TRAJECT MET DE WERKPLAATS (T.O.V. 2023)

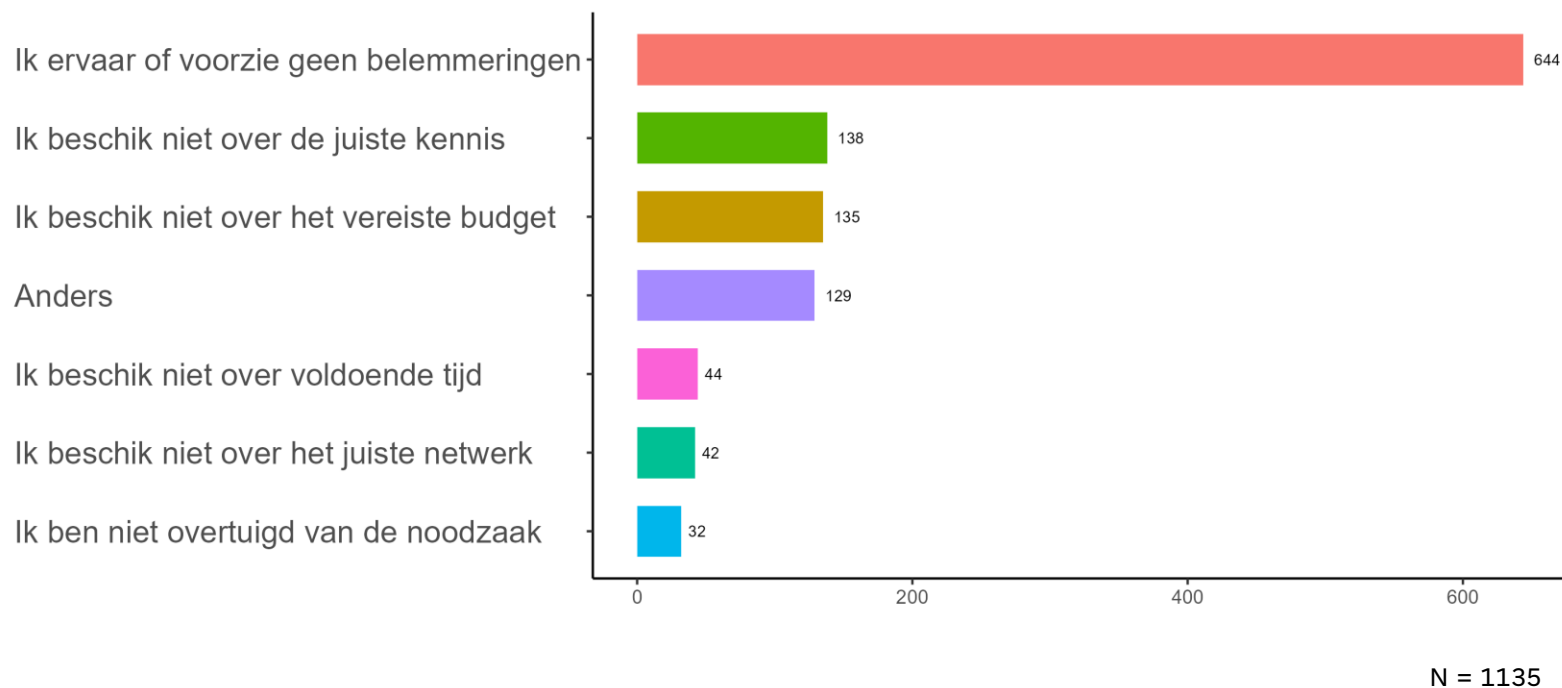
Een nieuw of vervolgtraject starten met de werkplaats.
Er worden nieuwe producten of diensten ontwikkeld.
We gaan meer investeren in digitalisering (er wordt bijvoorbeeld standaard apparatuur/data/software aangeschaft).
Voor de implementatie neem ik een gespecialiseerd bedrijf in de arm die een maatwerkoplossing ontwikkelt.
Anders.
Er worden geen aanvullende stappen gezet.
Weet ik niet.
We gaan zelf door met experimenteren.
Er worden werknemers bij- of omgeschoold.
Er worden nieuwe medewerker(s) aangetrokken.
Bedrijfsprocessen worden verbeterd.
Een nieuwe onderneming starten (spin out / startup).
We gaan terug naar de beginsituatie.



N = 1306

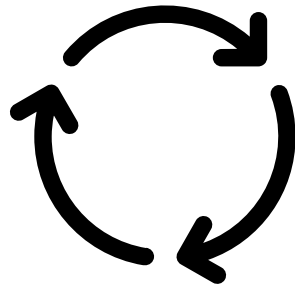
- 16% (-2%) gaf aan een **nieuw of vervolgtraject** te starten met de werkplaats;
- 16% (-1%) gaf aan **nieuwe producten en/of diensten** te gaan ontwikkelen naar aanleiding van het traject met de werkplaats;
- 13% (0%) van de ondernemers gaf aan **geen aanvullende stappen** te zetten.

BELEMMERINGEN BIJ HET ZETTEN VAN VERVOLGSTAPPEN



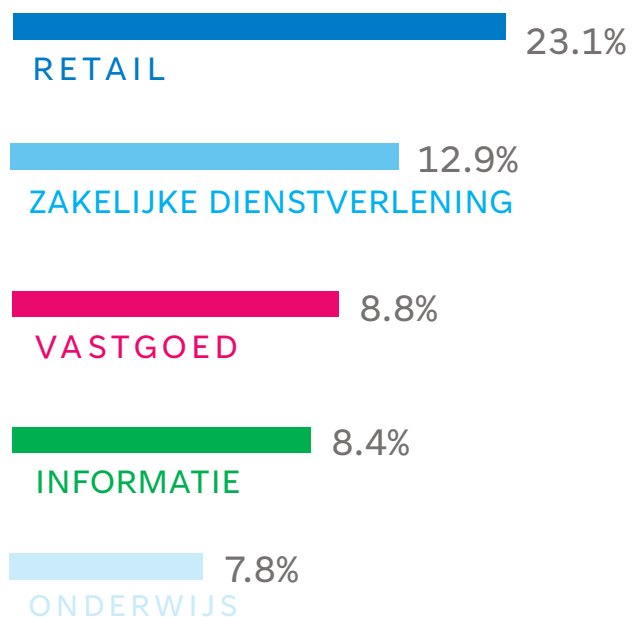
57% (+3%) van de ondernemers geeft na deelname aan een traject bij de werkplaats aan **geen belemmeringen te voorzien of ervaren** om verder te digitaliseren.

ONTWIKKELING DEELNEMEND MKB



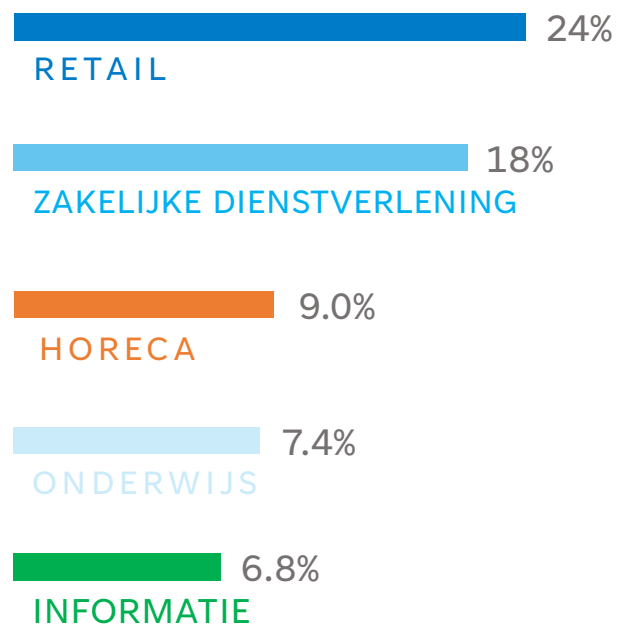
GROOTSTE SECTOREN - VERGELIJKING

Vierde ronde monitor data



N = 668

Vijfde ronde monitor data

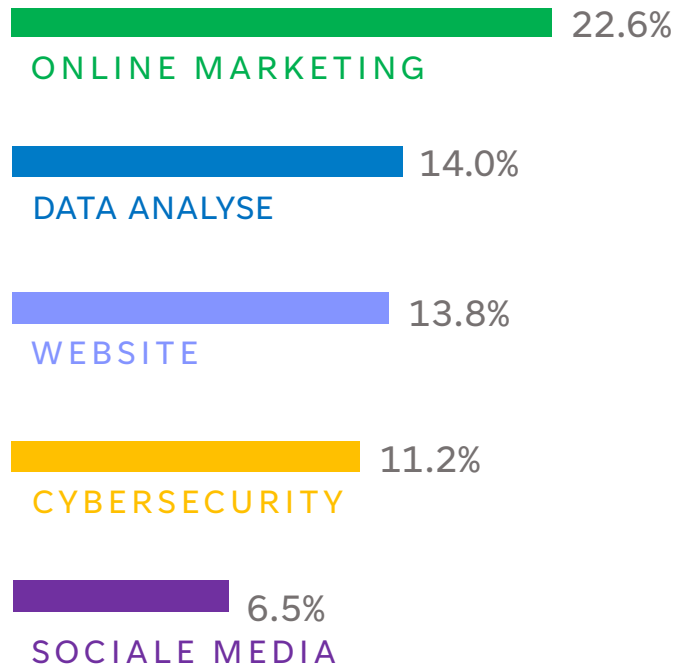


N = 702

9.0% van de sectoren zijn bedrijven in Horeca. In 2019/2020 was dit 2.3%, in 2020/2021 3.8%, in 2021/2022 5% en in 2022/2023 5.4%.

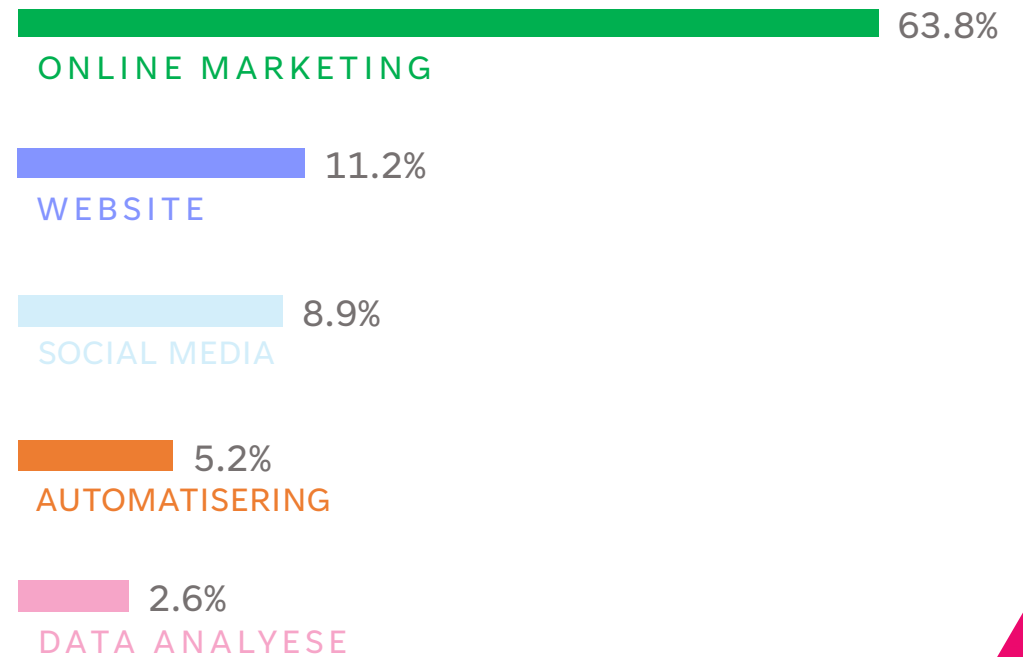
MEEST VOORKOMENDE VRAAGSTUKKEN - VERGELIJKING

2022/2023 monitor data



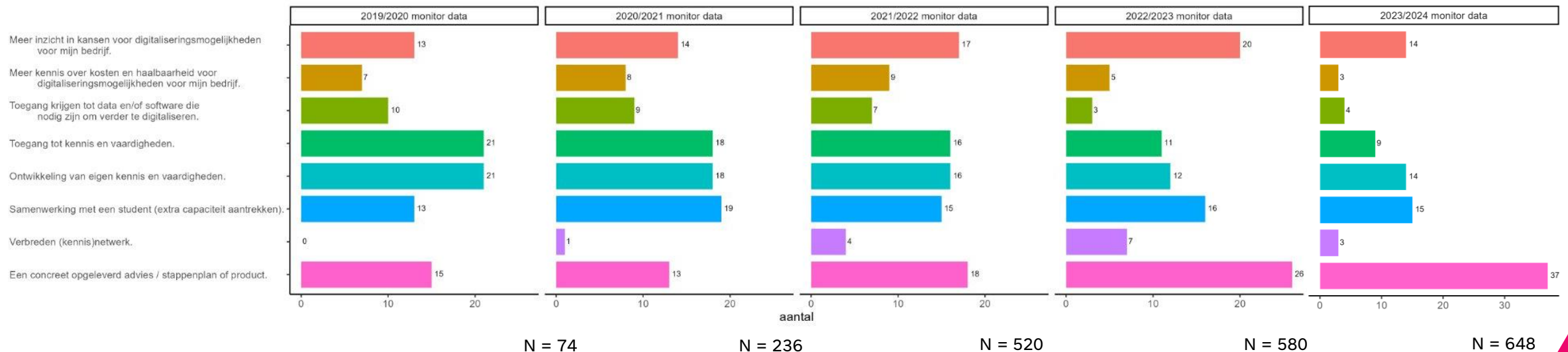
N = 465

2023/2024 monitor data



N = 616

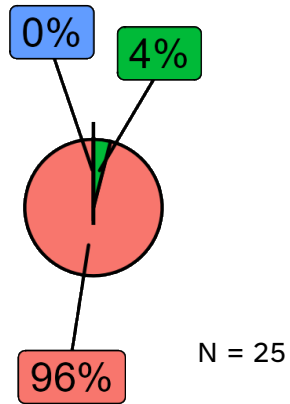
VERWACHTINGEN VAN DE SAMENWERKING - VERGELIJKING



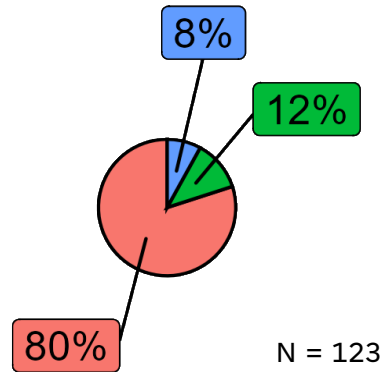
- Het percentage dat aangaf het **een concreet opgeleverd advies / stappenplan of product** is elk jaar iets toegenomen, waar relatief de grootste toename dit jaar plaats vond;
- Het percentage dat aangaf **kennis en vaardigheden** te willen verkrijgen en ontwikkelen elke ronde wat afgenomen;
- Het percentage dat aangaf het **kennisnetwerk** te willen verbreden en ontwikkelen en het percentage dat aangaf is **meer inzicht in kansen** te willen krijgen is dit jaar voor het eerst afgenomen;
- Het percentage dat aangaf meer **kennis over kosten en haalbaarheid** te willen verkrijgen is afgenomen dit jaar en relatief laag vergeleken met voorgaande jaren.

TRAJECT BIJ DE WERKPLAATS AANRADEN AAN ANDERE ONDERNEMERS – VERGELIJKING

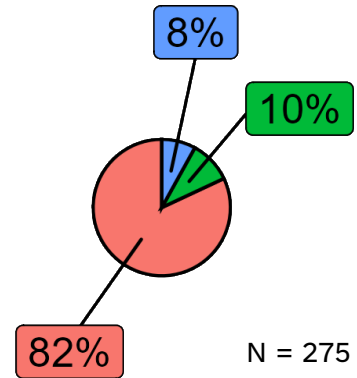
2019/2020 monitor data



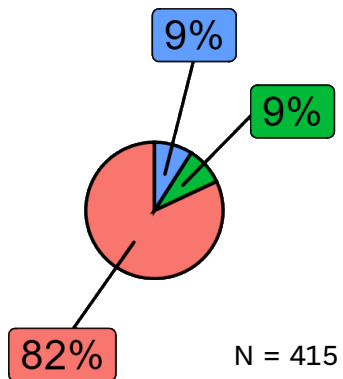
2020/2021 monitor data



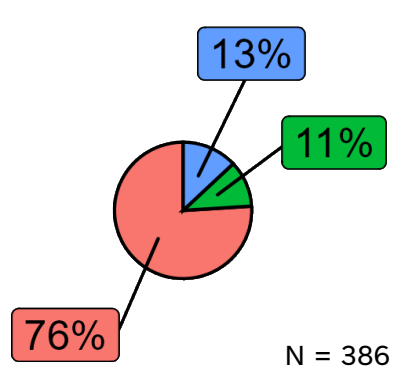
2021/2022 monitor data



2022/2023 monitor data



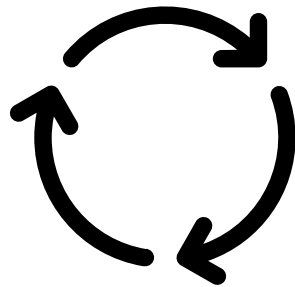
2023/2024 monitor data



Bereik



ONTWIKKELING DIGITALE WERKPLAATSEN



CONCLUSIES

- De recente monitorcijfers en resultaten geven een duidelijk beeld van de sterke groei en ontwikkeling van de Digitale Werkplaatsen. Hoewel dit jaar slechts 10 werkplaatsen hun data hebben aangeleverd, is er een significante stijging te zien in het aantal trajecten. Dit duidt op een succesvolle uitbreiding en toenemende impact van de Digitale Werkplaatsen op de betrokken sectoren.
- De monitordata geven een inzicht in de deelnemers en de werking van de Werkplaatsen. Sinds de vorige meting is er een grote toename in aantallen deelnemers die de 0-meting en/of de 1-meting hebben ingevuld. Opvallend genoeg komen de resultaten erg overeen met de resultaten van de vorige meting in augustus 2023 en was dit vorig jaar ook het geval.
- Er zijn enkele kleine trendverschillen ten opzichte van vorige jaren. Zo is er bijvoorbeeld een toename te zien in het aantal trajecten binnen de horecasector, en is het afgelopen jaar nog meer de nadruk op Online Marketing Sales komen te liggen.