

Efficiënter bakken met datahygiëne

dankzij het MKB Datalab Limburg



BART VAN DE WEERDT
Ondernemer

Bezorgbakker **Bart van de Weerd** heeft dankzij MKB Datalab Limburg een applicatie op maat waarmee klanten gemakkelijk kunnen bestellen en achter de schermen de administratie wordt afgehandeld.

Bezorgbakker Bart van de Weerd levert brood en banket aan meer dan achthonderd klanten in de omgeving van Maastricht. Gronsveld, Eckelrade, Cadier aan Keer; hij kent de streek op z'n duimpje. Met hard werken en oog voor persoonlijke relaties is het Bart gelukt zijn kleine bezorgbedrijf in vijftientig jaar flink te laten groeien. 'Dat is mooi, maar soms ook lastig. Orders komen op alle manieren binnen, op de meest onmogelijke tijden. Vroeger kon ik alles zelf maar nu lukt dat niet meer. Neem de administratie: contante betalingen, pintransacties, Tikkies, het is bijna niet meer te doen.'

Op zaterdag maakt Bart tijdens zijn ronde altijd een praatje met **Elianne Demollin**, projectleider van het MKB Datalab in Limburg. Tijdens één van die gesprekken wijst ze hem op de voordelen van digitalisering voor zijn bedrijf. 'Niet alleen het automatiseren van de administratie levert winst op, maar je kunt bijvoorbeeld ook data inzetten om beter te voorspellen hoeveel en welke producten je nodig hebt.' Bart heeft daar wel oren naar: 'Er blijft vaak van alles over, dat is gewoon zonde.'

Datahygiëne

Elianne ziet het wel vaker: 'Kleine ondernemingen weten vaak niet waar ze moeten beginnen met digitaliseren. Maar een nieuwe generatie studenten kan ze op weg helpen. Het waren ook niet voor niets Barts jonge medewerkers die hem hebben overgehaald om mee te doen. Die zagen dat hij na een tien-urige werkdag ook nog eens de bonnetjes op orde moest brengen.' Het is goed dat hij aan dit traject is begonnen, vindt zij. 'Studenten brengen nu eerst in kaart hoe Bart het beste kan digitaliseren en



ELIANNE DEMOLLIN
Projectleider

gaan dan aan de slag met het stroomlijnen van de data. Datahygiëne als het ware. Vervolgens pakken expertbedrijven het over. We bouwen aan een open netwerk van IT-experts die juist mkb-bedrijven verder helpen met dit soort cases.'

Verwachtingen

Bart is blij dat hij de stap gezet heeft: 'Het zijn studenten, maar ik vertrouw erop dat ze voldoende kennis in huis hebben en dit kunnen. We hebben al een gesprek gehad en richten ons nu op het ontwikkelen van een applicatie waarmee klanten heel gemakkelijk kunnen bestellen en waarbij achter de schermen direct alle administratie wordt afgehandeld. De bakkerij waarmee ik samenwerk wordt overgenomen door een jonge kerel; die zag het al helemaal zitten.'

Meer dan bezorgen

Elianne vindt het uitdagend om hardwerkende ondernemers zoals Bart met het MKB Datalab te kunnen helpen. 'Bart doet veel meer dan bezorgen, er zit een grote sociale component aan zijn werk vast. In veel dorpen zijn de kleine winkels, waar je elkaar tegenkwam, verdwenen. Bart kent iedereen, maakt met iedereen een praatje, soms wel drie keer per week, dat is heel waardevol. Veel van zijn klanten zijn wat ouder en voor hen zijn dat echt momenten waar ze naar uitkijken.'

Efficiënter werken én uitbreiden

Bart erkent dat: 'Zeker tijdens de lockdown merkte ik dat goed. En feit is dat mensen elkaar sowieso minder opzoeken voor een praatje. Ik bezorg bij bureaus die heel veel gemeen hebben maar elkaar al jaren niet echt spreken. Soms kan ik de verbinding maken, en dan zijn ze achteraf ontzettend blij. Geloof me, zonder al die administratie heb ik echt ontzettend leuk werk.'

Al blijft klantenbinding met jonge mensen lastig, vindt Bart: 'Die halen brood bij de super; de zelfscankassa, lekker snel. Het voordeel van zo'n app zou ook kunnen zijn dat we meer jonge klanten kunnen bereiken. Dan kan ik in één klap efficiënter werken én uitbreiden, dat zou natuurlijk prachtig zijn.'

Regionale samenwerking

‘Omringd door buitenland en ver van de rest van Nederland: onze regio is heel compact. Je bent echt op elkaar aangewezen’. Aldus Hans Aarts, interim directeur Economie van Gilde Opleidingen. Samen met Vista college, de Rabobank, de Open Universiteit, Zuyd Hogeschool en de universiteit van Maastricht maakt zijn instelling deel uit van het projectteam van MKB Datalab Limburg. Deelnemers zetten samen de lijnen uit en werken aan de verbinding tussen het mkb en studenten in de digitale werkplaats op de Brightlands Smart Services campus in Heerlen.



Samenwerken is in Limburg ook echt nodig. De regio heeft te maken met demografische krimp en een steeds grotere druk op de arbeidsmarkt, voornamelijk in de ICT, logistiek en techniek breed. Al is de samenwerking in de regio soms nog wel te vrijblijvend, vindt het projectteam. Elianne Demollin: ‘Dat is zo mooi aan het MKB Datalab Limburg. Door echt structuur aan te brengen, zie je direct verbindingen ontstaan met resultaat voor ondernemers en studenten. Zo kan het regionale mbo en mkb via het Datalab ook aansluiten op de bestaande infrastructuur van Brightlands, waar hbo, universiteiten en grootbedrijven al samenwerken op het gebied van innovatie.’ Voegt Marion Fenijn van Zuyd Hogeschool toe.

Onderwijsinnovatie

Er is nu ook een gezamenlijk Portaal, waarin experts van alle verschillende onderwijsinstellingen samenwerken om ondernemers met hulpvragen bij de juiste studenten te krijgen. Eliane: ‘Zulke werkvormen zorgen ervoor dat we in

de toekomst zelfs multilevel projecten kunnen doen. Dan heb je het echt over onderwijsinnovatie.’

Digitale applicatie

Ook al typeert de nauwe samenwerking in de regio het MKB Datalab Limburg, de digitale werkplaats zoekt ook nadrukkelijk de verbinding met de werkplaatsen in de rest van Nederland. Zo heeft de werkplaats met partner OU een Data Maturity Scan ontwikkeld om de hulpvragen van het mkb beter in kaart te brengen. Deze wordt niet alleen in Limburg, maar ook in andere regio's uitgezet. Ook neemt Limburg het initiatief om deze en andere scans op een digitale applicatie te laten draaien. Elianne: ‘Ieder kan voor zich iets ontwikkelen maar dat kost uiteindelijk meer geld en moeite. Als alle werkplaatsen op dezelfde manier en op dezelfde plek data bijhouden, wordt het zo veel gemakkelijker om die data te gebruiken voor onderzoek, of om uiteindelijk ondernemers te helpen.’



MKB DATALAB LIMBURG

Regio Limburg

Focus
Data

Partners

- Zuyd Hogeschool
- Bright Smart Services Campus
- Maastricht University
- Open Universiteit
- Rabobank
- Vista College

mkbdataalblimburg.nl

