





In de hal van Denim City Amsterdam werken studenten en professionals aan het ontwerpen, vervaardigen en verbeteren van denim fashion.





‘JE HEBT ‘GEKKIES’  
MET DURF EN  
AMBITIE NODIG’

JAMES VEENHOFF HANTEERT GRAAG DE OMGEKEERDE VOLGORDE

Wil je echt iets gaafs en vernieuwends tot stand brengen? Dan heb je ‘gekkies’ met durf, ambitie en passie nodig. Je moet ruimte en vrijheid creëren om het anders te doen. En een beetje geluk hebben. Aldus het recept voor succesvolle onderwijsinnovatie van James Veenhoff, mede-initiatiefnemer van Jean School. “Zijn wij de enigen in de wereld die het zo aanpakken? Nou, dan zijn we ook gelijk de allerbeste.”



In 2009 kwam de voormalige organisator van de Amsterdam Fashion Week tot een opvallend inzicht: “Ik besepte dat we eigenlijk meer een denim stad zijn dan een fashion stad.” Hij startte samen met Mariette Hoitink, eigenaar van HTNK Fashion recruitment & consultancy, House of Denim, een platform voor vakmanschap en vernieuwing in de denimbranche. Vervolgens ging hij op zoek naar een onderwijspartner om daar samen meteen maar ‘wereldleider’ in te worden. Want ambitie moet je hebben.

Hij vond de ideale bondgenoot in Mirjam Riethof van ROCvA. Samen startten zij in 2012 de pilot die later zou uitgroeien tot de inmiddels internationaal bewierookte Jean School: een werkplaats waar studenten in samenwerking met professionals uit de denimmarkt opgeleid worden tot denim developers. James: “Als jij een klasje met studenten regelt, dan maken wij het programma, zei ik tegen Mirjam. Pas toen we klaar waren zijn we aan de baas gaan vragen of het mocht.”



‘Voor echte verandering is ruimte en vrijheid nodig; mensen van buiten het systeem.’

– JAMES VEENHOFF, MEDE-INITIATIEFNEMER VAN JEAN SCHOOL

#### ANEKNOTE

Die ‘omgekeerde’ volgorde hanteerde hij niet voor niets. James: “Als je bij elke stap binnen de bestaande systemen blijft, dan doe je niets anders dan wat het systeem ook al kan. Voor echte verandering is ruimte en vrijheid nodig; mensen van buiten het systeem. Zo wilden we les in de praktijk, dus ontwikkelden en financierden we onze eigen plek met een eigen naam, Denim City. Dit was natuurlijk niet hoe het normaal gaat.

Illustratief is een anekdote die nog steeds de ronde doet. Zo vroeg een directielid van ROCvA op een gegeven moment: ‘Waarom weten wij niet dat er een Jean School is?’ Waarop het College van Bestuur antwoordde: ‘Hebben we die dan?’ James: “En als er dan vrijwel tegelijkertijd een prachtig artikel in de New York Times verschijnt over dit initiatief, zeg dan als onderwijsinstelling nog maar eens ‘nee’.”

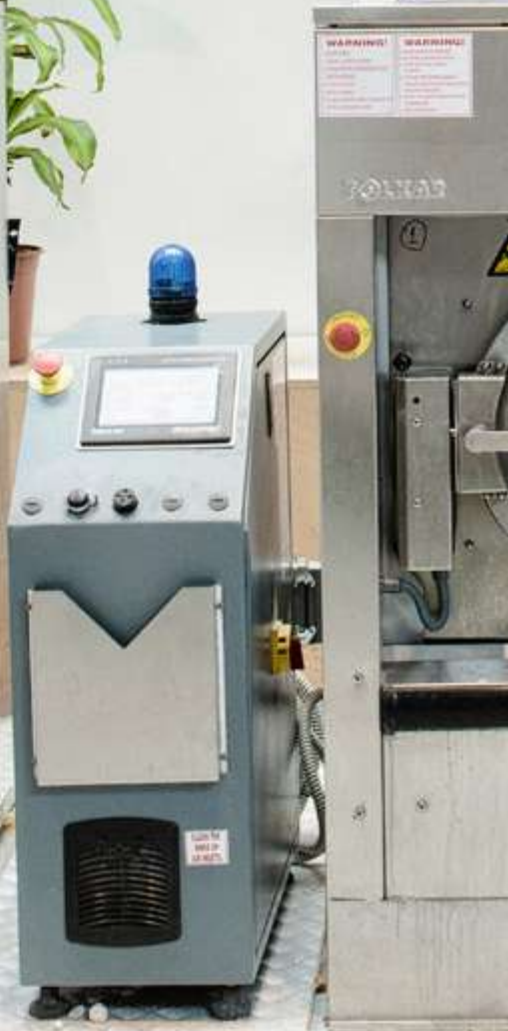
#### GEKKIES EN HET SYSTEEM

Dat zei de directie van ROCvA gelukkig ook niet. James: “We mochten op het matje komen bij de baas. Gelukkig deelden we dezelfde ambitie en konden we daarna de krachten bundelen en doorpakken. Waarbij wij uiteraard wel moesten leveren wat we vooraf afgesproken hadden.”

Het resultaat is een school die samen wordt gerund met een stichting, met een eigen adviesraad, een eigen locatie en een bevlogen team dat sponsors en opdrachten binnenhaalt. James: “Zonder enige vorm van subsidie doen we het zo, al tien jaar.” Het geluk dat je dan altijd ook nog nodig hebt, zit ‘m in de mensen die elkaar hierin hebben gevonden. James: “Want je hebt elkaar nodig. Als de ‘gekkies’ samenwerken met het systeem, is bijna alles mogelijk.”



AL-KO



AL-KO



FINISHING AREA 

