






In challenges pakken studenten, samen met bedrijven, duurzaamheidsvraagstukken aan. In de weverijfabriek Jannink Complex werd van plasticafval uit de rivier de IJssel kleding gemaakt voor ondernemer Hanneke Siebelink.



Het resultaat van
versnipperd plasticafval:
een herbruikbare
grondstof waarvan
onder andere viscose
vezels worden gemaakt.



‘DE ENERGIE GAAT ÁNDERS VERDER’

MARTIN SNIJDER NA ONFORTUINLIJKE TELOORGANG CLEANTECH CENTER

In 2020 won Martin Snijder met ‘zijn’ Cleantech Center de Pro-motor Award van Katapult. De feestvreugde was echter van korte duur, want financiers trokken de stekker uit de samenwerking. Zat Martin daarna in zak en as? “Welnee. Innovatie gaat nooit in een stijgende lijn. We hebben de teleurstelling gebruikt om nieuwe successen te boeken.”



‘Je zit te veel op de stoel van ondernemers’. Dat kreeg Martin, relatie manager bij ROC Aventus op een dag te horen van zijn directeur. “Ik heb dat maar als een enorm compliment opgevat”, lacht hij. Het tekent de positie die Martin graag innam. “Hoe kunnen wij de gestructureerde systematische wereld van het onderwijs beter laten aansluiten op de dromen, wensen en idealen van ondernemers? Ik genoot ervan om die anders dynamische werelden met elkaar te verbinden”, verklaart hij.

Zo was hij niet voor niets de drijvende kracht achter Cleantech Center. Martin: “Doel was om met ondernemers, onderwijsinstellingen en de overheid concrete businesscases te ontwikkelen voor toepassing van schone en duurzame technologieën. Met als doel minder afval, minder CO₂-emissies, een bijdrage aan een circulaire wereld en meer arbeidsplaatsen.” Dat lukte zo goed dat het Cleantech Center in het vizier kwam van Katapult en in 2020 beloond werd met de Pro-motor Award. “Een enorme erkenning dat we met ons team op de goede weg waren.”



‘Ik heb gedurende deze reis veel inspirerende mensen mogen ontmoeten.’

– MARTIN SNIJDER, RELATIEMANAGER BIJ ROC AVENTUS

SLIKKEN EN DOORGAAN

Hoe groot was de teleurstelling toen er vrijwel direct daarna een bom ontplofte onder de financiering van deze pps. Martin: “Een belangrijke financier kwam in zwaar weer terecht en moest andere keuzes maken. Andere partners konden dat gat niet dichten. Helaas werd daarom de stekker uit de samenwerking getrokken.”

Natuurlijk, het was even flink slikken voor Martin en de zijnen. “Maar al heel snel hebben we het roer omgegooid. Hoe kunnen we onze nalatenschap zo goed mogelijk elders beleggen; dat was de vraag waar we ons al snel over bogen. En dat is goed gelukt. Het Cleantech Center is weliswaar opgehouden te bestaan, maar onze activiteiten hebben we bij verschillende andere entiteiten weten onder te brengen en gaan dus gewoon verder.”

TROTS EN VOLDOENING

Van falen of mislukken wil hij daarom niet spreken. “De energie gaat gewoon anders verder.” Zo is in Zutpen een nieuwe entiteit ontstaan, de Techniek-fabriek. Martin: “Dat is een plek waar jongeren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt enthousiast worden gemaakt om te gaan werken in de installatiebranche. Ook worden er nascholingscursussen gegeven aan werkenden in deze sector. Het initiatief is van ondernemers. Voor mij toont dat aan: ondernemers weten het onderwijs steeds beter te vinden en snappen de noodzaak. Een beetje de omgekeerde wereld. Dat vind ik grote winst.”

Hij kijkt dan ook met heel veel trots en voldoening terug op de Cleantech-periode: “Ik heb gedurende deze reis veel inspirerende mensen mogen ontmoeten. En er is een dagelijkse

dynamiek ontstaan tussen onderwijs en bedrijfsleven. We zijn echt op de goede weg. Maar we zijn er nog niet. Er is continu inzet nodig om beide werelden op elkaar aangehaakt te houden. Dat heeft alleen kans van slagen met bevlogen en gepassioneerde mensen die in kansen denken, niet bang zijn om fouten te maken en altijd bereid zijn te reflecteren op hun eigen ontwikkeling.”

Plasticafval wordt
vermalen tot een
herbruikbare grondstof.





REMARKS: [illegible]
DATE: [illegible]