

REFLECTIE



IN HET KORT

Sta even stil bij hoe jouw organisatie omgaat met leren en bijscholen voor je aan de slag gaat met een Learner Persona. Is daar aandacht voor? Wordt er tijd en geld voor vrijgemaakt? Ontwikkelen jullie zelf lesmateriaal voor je personeel of gaan je mensen buiten de deur op cursus? Als je voor het eerst zelf een leertraject ontwikkelt, bedenk dan dat het behalve geld ook de nodige tijd en energie kost. Zonde als dat niets oplevert.

Maar ook als je al eerder een leertraject ontwikkelde en er voldoende steun vanuit de organisatie is, helpt het om een pas op de plaats te zetten voor je begint. Neem daarom eerst de huidige stand van zaken onder de loep. Deze drie vragen kunnen je hierbij helpen;

1. Heb je al eerder een leertraject ontwikkeld voor deze doelgroep?
2. Slaan de huidige leertrajecten goed aan op deze doelgroep?
3. Heb je al in kaart gebracht wat de leerbehoeften, doelen, struikelblokken en leervoorkeuren van deze doelgroep zijn tijdens een leertraject?

Heb een van deze vragen beantwoord met nee?

Dan is het een aanrader om een *Learner Persona Profiel* te gaan ontwikkelen.



**KATA
PULT**

Wil je morgen starten met het ontwikkelen van een Learner Persona?
Hier kun je alle tools vinden om je op weg te helpen



VERDIEPING

Voor een volgende stap in jouw reflectie maak je gebruik van deze doordenkertjes per vraag. Je kunt die afwegingen natuurlijk prima in je eentje maken. Voor een objectieve blik is het echter goed om het samen te doen met iemand die bij de totstandkoming van een leertraject betrokken is geweest. Samen weet je tenslotte meer. Neem de tijd voor de vragen en wees kritisch op je antwoorden. Schrijf zoveel mogelijk op, dat helpt je bij het beoordelen.

1. HEB JE AL EERDER EEN LEERTRAJECT ONTWIKKELD VOOR DEZE DOELGROEP?

Is je antwoord nee, ga dan naar vraag 3.

Is jouw antwoord ja, denk dan even na over deze vragen;

- Heb je toen je begon aan dit leertraject rekening gehouden met behoeften van de doelgroep?
- Hoe tevreden ben je nu over het effect van dit leertraject? Wat zou je willen verbeteren of veranderen?
- Wat zou je wel of juist niet herhalen in een nieuw leertraject voor deze groep?

2. SLAAN DE HUIDIGE LEERTRAJECTEN GOED AAN OP DEZE DOELGROEP?

Bekijk dit per leertraject aan de hand van de volgende vragen;

- Is het leertraject volgens jou een match of een mismatch met de doelgroep? Waarom?
- Hoe is de afname van het leertraject? Waren er meer of minder deelnemers dan je verwacht had?
- Wat zijn de reacties van de deelnemers op het leertraject? Heb je geëvalueerd?
- Worden de beoogde leerresultaten bereikt? Landt de nieuwe kennis bij de deelnemers, blijft wat ze leren ook echt hangen? Wordt het geleerde goed toegepast in de praktijk? Waarin en hoe zie je dat terug?
- Wat kun je concluderen aan de hand van de cijfers (of learning analytics) die je hebt over de huidige leertrajecten?

3. HEB JE VOORAF NAGEDACHT OVER DE LEERBEHOEFTE, DOELEN, STRUIKELBLOKKEN EN VOORKEUREN VAN DE DOELGROEP? HEB JE DIE OOK GOED IN KAART GEBRACHT?

Geef antwoord aan de hand van de volgende vragen;

- Zo ja: Hoe heb je dat gedaan? Wat waren de conclusies?
- Wat zijn de inzichten en adviezen van professionals die nauw samenwerken met deze doelgroep? Hoe heb je deze informatie verwerkt in de huidige leertrajecten?
- Wat kun je vaststellen aan de hand van de cijfers die je hebt of kunt achterhalen over de huidige leertrajecten?
- Hoe gebruik je de informatie over de doelgroep nu voor het (her)ontwerp van leertrajecten?

HANDIGE HULPMIDDELEN

Wil je nog meer handvatten voor het ontwikkelen van een Learner Persona? [Hier](#) kun je alle tools vinden om je op weg te helpen.