



**Kick-off bijeenkomst Warehouse van de toekomst  
STC-Group – 24 mei 2017 - Rotterdam**

Op woensdag 24 mei 2017 kwamen vertegenwoordigers van onderwijs en bedrijfsleven bijeen bij STC-Group in Rotterdam voor de kick-off bijeenkomst van Warehouse van de toekomst.

Het programma zag er als volgt uit...

## MULLERZAAL

*Murk Muller,*

*Van 1990 tot 2000 voorzitter van het Algemeen Bestuur,  
promotor van ons onderwijs, van onze internationalisering  
en van deze nieuwbouw*

## AGENDA

- 11.45 ONTVANGST
- 12.00 WELKOM & INTRODUCTIE
- 12.05 VERWACHTINGEN
- 12.15 TOEKOMST VAN DE LOGISTICUS
- 12.30 WORLD CAFÉ
- 13.15 PLENAIRE DISCUSSIE
- 13.45 VERVOLGSTAPPEN

Wat zijn onze verwachtingen van deze bijeenkomst?

Wanneer zijn wij aan het einde van de bijeenkomst tevreden?

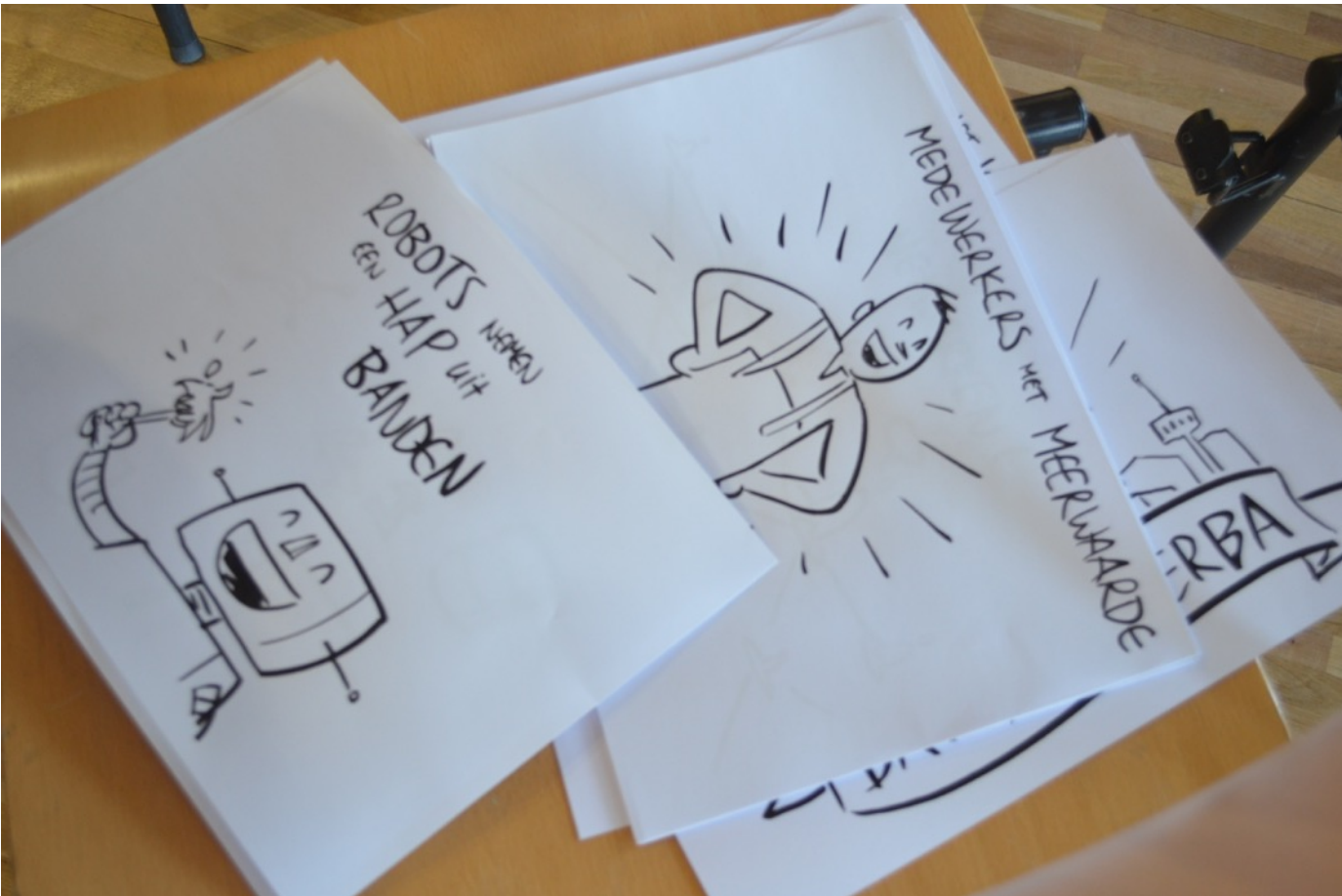
## VERWACHTINGEN

- \* VERRASSEN!
- \* ACTIEF DEELNEMEN!  
↳ SLUIT INNOVATIE AAN BIJ ONDERWIJS
- \* CONCRETER! WAREHOUSE VD TOEKOMST
- \* STARTMOTORDES VINDEN!
- \* CONCRETE STAPPEN! ∞ ∞ ∞ ∞ ∞
- \* INVULLING GEVEN AAN WAREHOUSE?
- \* WELKE BIG DATA KOMEN UIT HET WAREHOUSE? → BIJDAGEN? PROFITEEREN?
- \* HOE KUNNEN WIJ HIERAAN BIJDAGEN?
- \* DICHTERBIJ SCHOLEN!
- \* FLINKE STAP VOORNAARTS IN SAMEWERKEN!
- \* MET & NAAST ELKAAR FUNCTIONEREN
- \* VERBINDINGEN LEGGEN!

# De bijeenkomst werd geopend door Frits Gronsveld, voorzitter College van Bestuur van de STC Group...

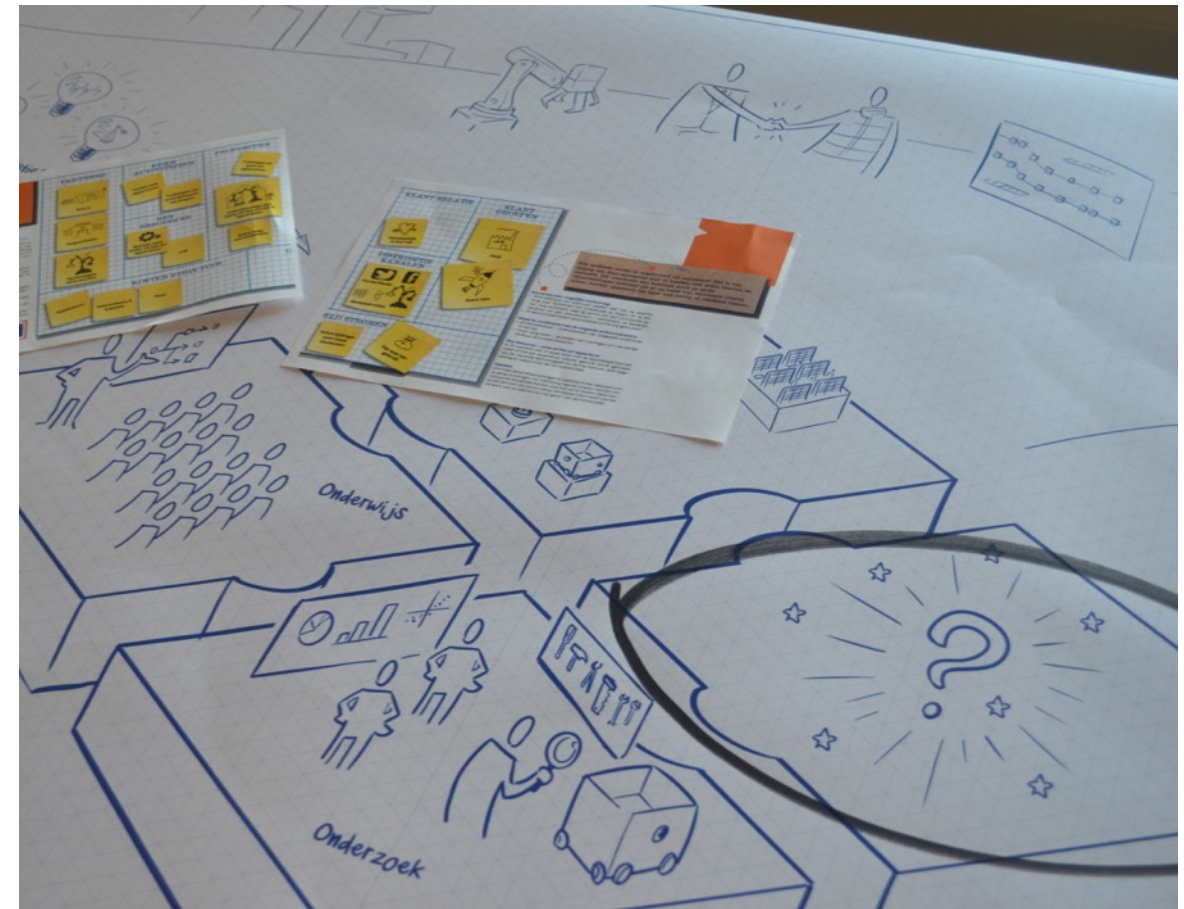
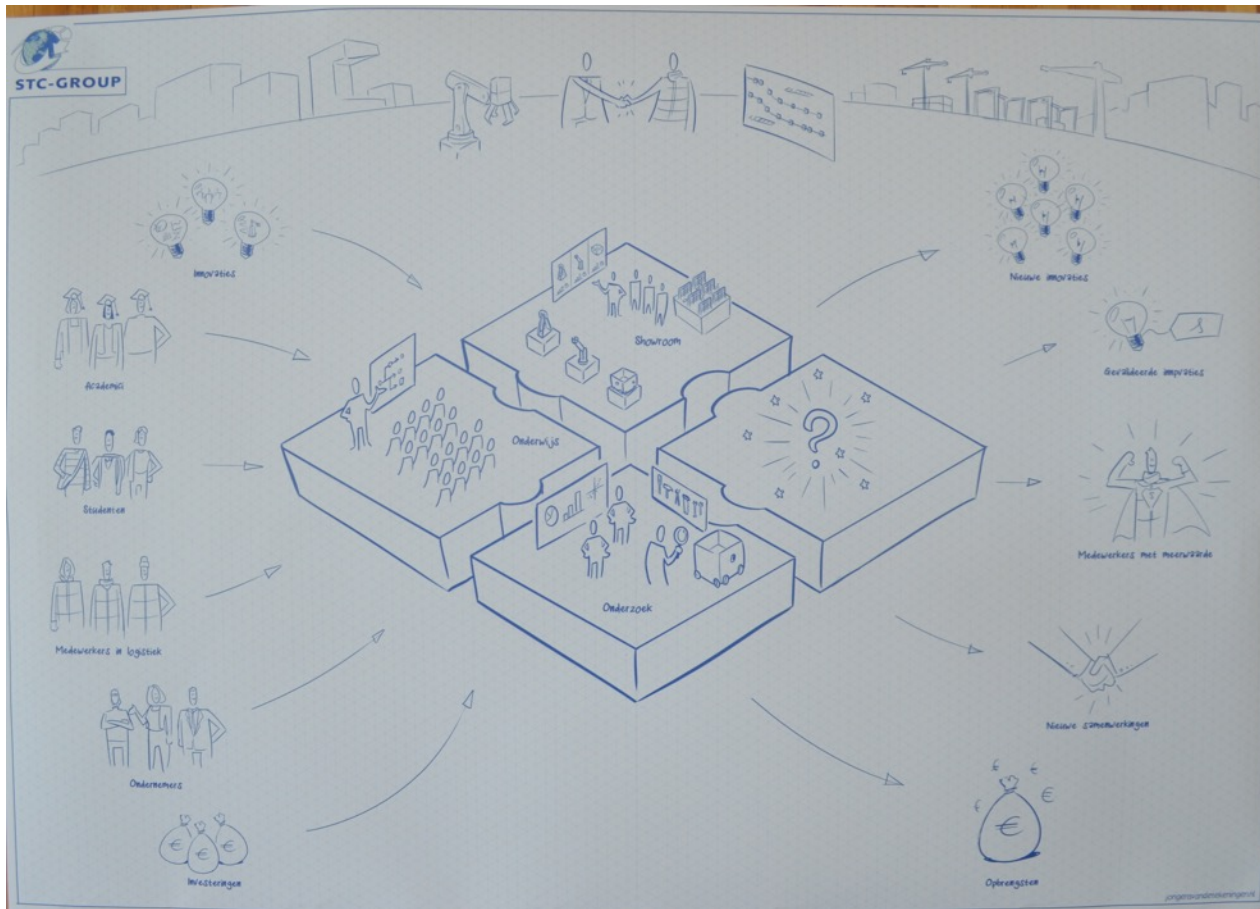


Tijdens de bijeenkomst visualiseerde Willem Minderhoud van de *Jongens van de Tekening* onze gesprekken...





**Projectleider Maurice Jansen gaf een toelichting op de ideeën achter het Warehouse van de Toekomst...**



**Het Warehouse van de toekomst bestaat uit vier verschillende kamers...**

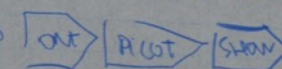
**We gingen in groepen met elkaar in gesprek over wat er in de verschillende kamers zou moeten gebeuren...**

We stelden elkaar in 3 rondes de volgende vragen:

- Wat heb ik eraan?
- Wat mis ik nog?



## WAT HEB IK ERAAN?

- 1 koppeling mens en machine
- 2 TAKEN → nieuw → **SEKETS** **COMPETENTIE**
- 3 PRAKTIJKMENSEN, WAAR LOEPE ZE tegenaan?
- 4 APPARATUUR TESTEN → gegevens analyseren
- 5 KLANTEN MEENEMEN  
↳ PATRONEN DOORBREKEN
- 6 OPEN MIND → TESTEN
- 7 +VIBENS ONDERWIJS
- 8 BESTAANDE TECHNIEKEN → HOW TO DO IT
- 9 PROTOTYPE MEGARETTEN
- 10 PILOTS IN GESLOTEN omgeving  
↳ 

## WAT MIS JE NOG?

- HOE RIJF JE FLEXIBEL, TERWYLF APPARATUUR/SYSTEMEN ER STAAN?
- ⇒ MIX MAKEN
- ONDERVERZAMELEN → INNOVATIES  
ROBOTISERING  
DATA  
DEMO'S

**Modulair**  
AGV'S / PICK TO LIGHT / SCAN

STAPJE TERUG → huidige situatie  
MARKT BEPAALT

80/20 → FJN  
GROF → 20  
20 → A

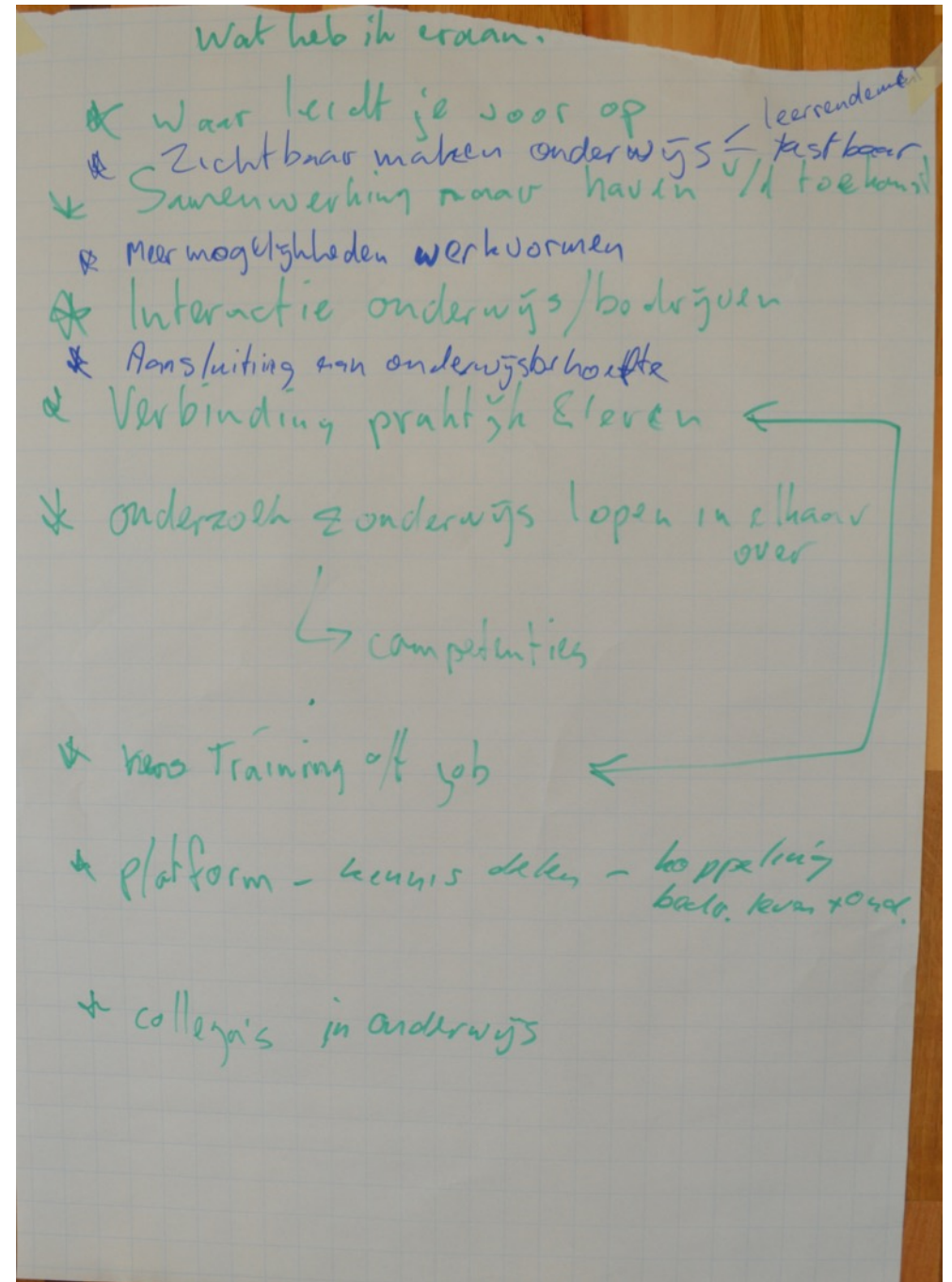




## Wat heb ik aan het Warehouse van de toekomst?



- UIT
- \* goede aansluiting
  - \* experimenteer ruimte ook voor tonen aan afnemers => meer zekerheid voor klant
  - \* voorkomen stilligtijd
  - \* exposure
  - \* contact met opleidingen => passende jonge aanvoer
  - \* testen & vergelijken van systemen
  - \* beeldvorming voor studenten
  - \* leren door experimenteren (W)



Wat heb ik eraan.

- \* Waar leidt je voor op
- \* Zichtbaar maken onderwijs <sup>leerrendement</sup> <sub>testbaar</sub>
- \* Samenwerking naar haven <sup>v/d toekomst</sup>
- \* Meer mogelijkheden werkvormen
- \* Interactie onderwijs/bedrijven
- \* Aansluiting aan onderwijsbehoefte
- \* Verbinding praktijk & leren
- \* onderzoek & onderwijs lopen in elkaar over
- ↳ competenties
- \* Kennis Training off job
- \* platform - kennis delen - koppeling basis, kern + o.a.
- \* collega's in onderwijs

Wat wil ik eruit halen?  
En, wat missen we nog?

ER  
UIT \* werknemers hbo die  
→ data-analisten  
HALEN \* exposure + mvo  
\* onderhouds deskundigen  
→ koppeling technische opleiding?  
\* bekendheid bij toekomstig werknemers (afnemers)  
\* lancering nieuw product

er uit halen \* exposure door exclusiviteit  
— er zijn erg veel systemen  
→ hoe daarvoor opleiden?  
→ studenten verspreiden over de systemen?

niet vergeten: sociale aspect.

→ wat doet het met de medewerkers

WAT MIS JE?

Modulair → kun je schakelen?

Flexibel?

PAKKETTEN wijzigen

~~WAN BASIS~~ trends ANALYSEREN

PAKKETTEN Groei / Krimp KLANTEN

VOLATIELE KLANTEN

↳ INRICHTING  
TRACKING  
SYSTEMEN

CUSTOMER SERVICE → ANALYSEREN  
KLANT

IN HET KLEIN UITPROBENEN.

↳ TESTOMGEVINGEN



Wat breng ik in?

Wat breng ik in  
 organisatie collectief  
 kennis bij/herscholing

- competenties aangeven
- tools
- specifieke train-de-trainer
- businesscases

Wat mis ik!

---

Wat is onderwijs?  $\leftarrow$  ~~meer~~ scholing  
 $\leftarrow$  bij/herscholing

\* digitaal leren / nieuwe leer methoden  $\rightarrow$  loopt vroeger toe  
 \* up-to-date houden van het warehouse  
 (pro-to-date)



- \* exposure + mvo
- \* analyse
- \* onderhouds deskundigen
- \* koppeling technische opleiding
- \* bekendheid bij toekomstige werknemers (afnemers)
- \* lancering nieuw product

- UIT
- \* goede aansluiting
  - \* logistiek + d. vaardigheden
  - \* experimenteer ruimte ook voor...

- IN
- \* mogelijkheid docentstages breiden
  - \* tijd
  - \* software
- ER
- IN
- \* bewindingen over gebruik van de apparatuur
  - \* apparatuur
  - \* praktijkkennis

- UIT
- \* goede aansluiting
  - \* logistiek + d. vaardigheden
  - \* experimenteer ruimte ook voor tonen aan afnemers => meer zekerheid voor klant
  - \* voorkomen stilligtijd
  - \* exposure
  - \* contact met opleidingen => passende jonge aanvoer
  - \* testen & vergelijken van systemen
  - \* beeldvorming voor studenten
  - \* leren door experimenteren (hbo)
  - \* contact student met bedrijf motiveert
- 
- je kunt als opleiding niet kiezen voor één levensjaar
  - \* hoe flexibel houden? ESSENTIEEL
  - \* onderhoud -> hoe afspreken?
  - \* onderwijsritme ≠ bedrijfsritme

**Wat kunnen we bijdragen? (IN)  
En wat willen wij eruit halen? (UIT)**

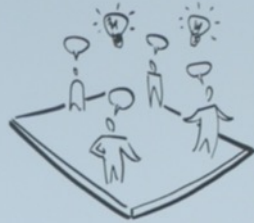
# Uitkomsten van de drie rondes...



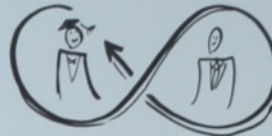
# Uitkomsten ronde 1...

RONDE 1

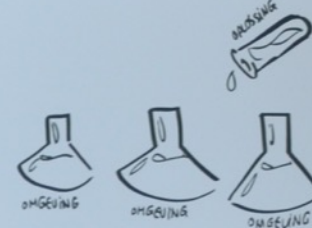
KENNIS PLATFORM



CONTINUÏTEIT  
BEWAAREN



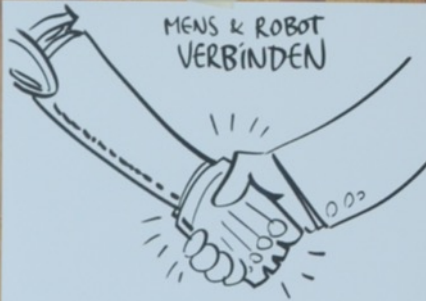
A/B/C-TESTEN



EEN BRUG TUSSEN  
PRAKTIJK & OPLEIDING



MENS & ROBOT  
VERBINDEN



PRAKTIJK  
MOTIVEERT!



EEN PLEK OM JE KLANT  
NAAR TOE TE NEMEN



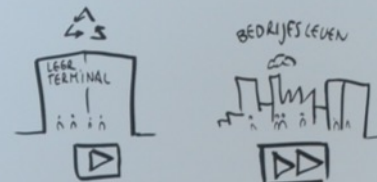
VEILIGE  
TESTRUIMTE



HOE BLIJF JE FLEXIBEL?



HOE BLIJF JE  
UP TO DATE?



VERBINDING  
TUSSEN PRAKTIJK & LEVEN



VEEL GEBRUIKSDATA GENEREREN



# Uitkomsten ronde 2...

RONDE 2

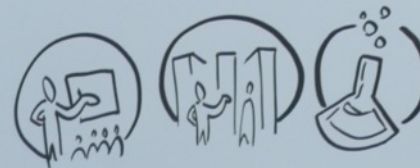
HOGER  
LEERRENDEMENT



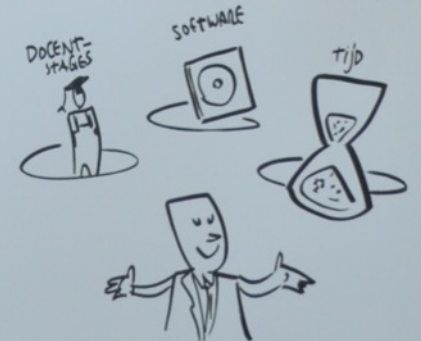
ERVARINGS MARKETING



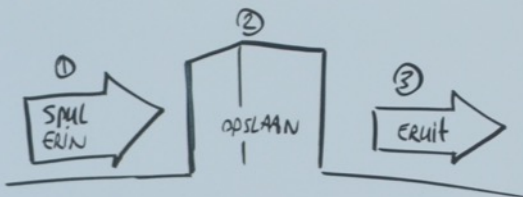
MEER  
ONDERWIJS WERKLOREN



WE WILLEN BEST INVESTEREN



DE ESSENTIE BLIJFT HETZEELDE ...



PROBLEEM OPLOSSERS opleiden



BETER INZICHT  
IN ÉCHT GEBRUIK

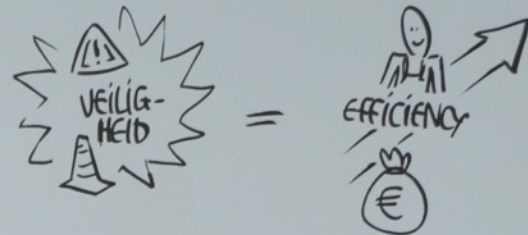
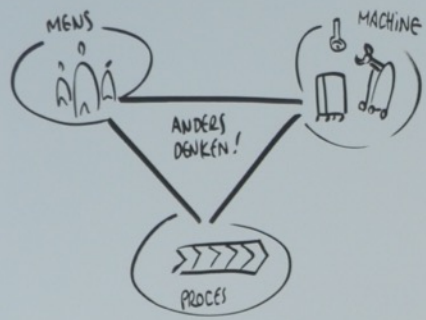


CONTROLE OVER DATA  
HOUDEN



# Uitkomsten ronde 3...

RONDE 3



KLANTERVARING TESTEN/METEN



WELKE COMPETENTIES?



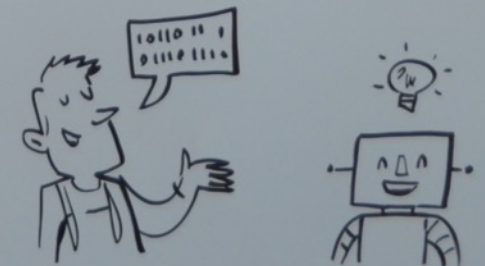
IN HET KLEIN



MENS + OMGEVING = RISICO



SPREK T JIJ 'MACHINE'?





## DISCUSSIE

\* LEERLING?

\* ANDERE PRIORITEITEN BIJ 'HET' BEDRIJFSLEVEN?

\* E-COMMERCE! → ORDER PICKERS

\* BEDRIJVEN AAN HET EINDE VAN DE KETEN AANGESLOTEN HOUDEN!

\* E-COMMERCE ≠ WAREHOUSE VAN DE TOEKOMST!

\* AANSLUITING BEDRIJVEN + ONDERWIJS  
↳ koert cyclisch

↳ NIETS DOEN IS GEEN OPTIE!

## DE ROL VAN DE LEERLING



## WAAR ZIJN DE WAREHOUSE COMPANIES?



## ZOEK CONTACT MET E-COMMERCE!



## PRIORITEIT - BUSINESS



## PALLET LOGISTIEK IS TRADITIONEEL



We voerden een plenaire discussie over de verschillende prioriteiten van het onderwijs en bedrijfsleven...

## VERVOLGSTAPPEN

\* GEZAMENLIJKE MISSIE DOOR PARTNERS: 'NIETS DOEN IS GEEN OPTIE'

\* VERTALEN NAAR DOELSTELLINGEN ← CONCREET!

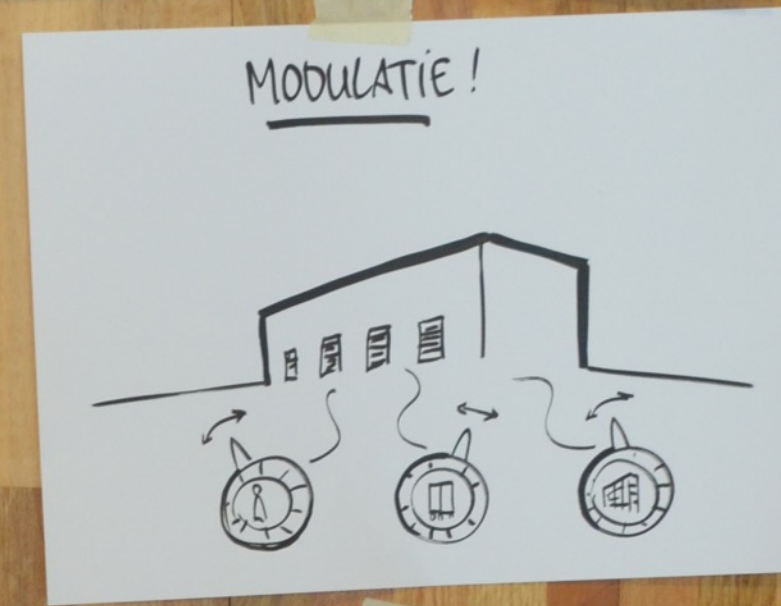
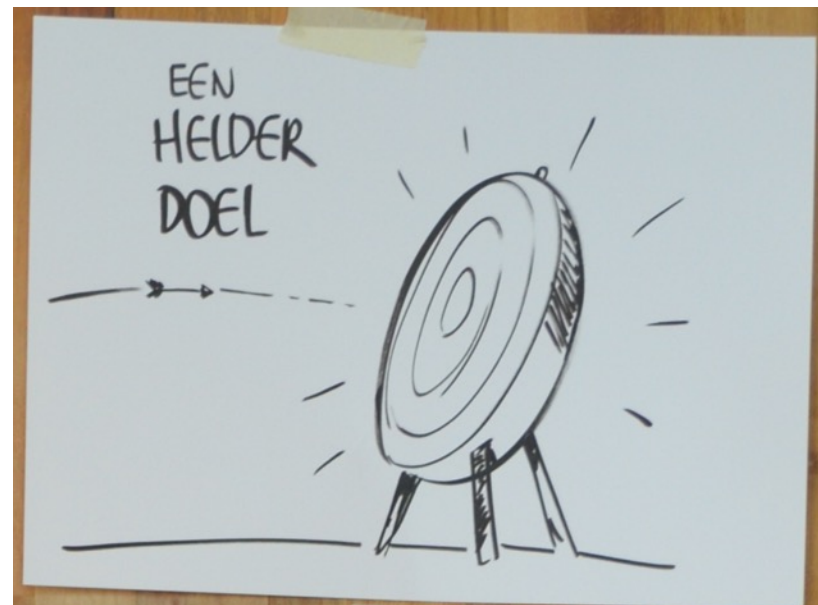
\* GRAG HOREN: WAAR ZIT DE PIJN?

↳ HOE BUJF JE FLEXIBEL?

\* WAAR ZIT DE OPBRENGST? ⇔ UITDISPEN!

\* IMPACT ONDERZOEK NAAR IMAGO/INSTROOM LOGISTIEKE OPLEIDINGEN?

\* OPROEP: STC BIEDT PLATFORM VOOR BEDRIJVEN! → MEER PARTNERS



Wat zijn de vervolgstappen?

**De sessie vloog voorbij. Dank voor jullie bijdrage!**



**Fotoverslag en facilitatie door Matthijs Bobeldijk**